



**NIMO**

## Innehållsförteckning

Vi är NIMO	3
Hållbarhet över tid	4
2025	5
Hållbarhet som grund	6
Vår värdegrund	7
Våra övergripande mål	8
Mål, uppföljning & utveckling	9
Värdekedjan	10
Hållbarhetsrisker	10
Certifierade ledningssystem	11
Vår koppling till FN:s globala mål	12
Mål 2030	13
Nyckeltal	13
Utfall 2025	13
Våra fokusområden: Hållbarhet & Miljö	14
Klimatpåverkan	16
Energieffektivisering i produktionen	18
Avfall och Återvinning	19
Våra fokusområden: Hållbara relationer	20
Eftertraktad arbetsgivare	22
Kompetensutveckling	23
Våra fokusområden: Hållbara affärer	24
Ansvarsfulla leverantörskedjor	26
Cirkularitet	27
Fördelar med NIMOs torkskåp	28
Produktyheter 2025	29
Stallverksamhet	30
Friska Brandmän	31
Ansvar i affären	32
Engagemang i bygden och omvärlden	33
Framåtblick	34

### OM RAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport avser Nimo-Verken AB:s verksamhet under räkenskapsåret 2025. Rapporten är den första i sitt slag för NIMO och har tagits fram på frivillig basis som ett led i vårt arbete med ökad transparens och hållbarhetsstyrning.

Då vi i dagsläget inte omfattas av lagstadgat krav på hållbarhetsrapportering har rapporten utformats utifrån de områden som är mest relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Rapporten beskriver våra viktigaste hållbarhetsaspekter, vårt pågående arbete samt de mål och ambitioner vi har för framtiden.

Styrelsen har informerats om innehållet och står bakom beslutet



## Tillsammans driver vi utvecklingen framåt

NIMO är världens ledande tillverkare av energieffektiva produkter för klädvård och torkhantering. Med över 80 års erfarenhet och svensk produktion utvecklar vi lösningar som kombinerar hög prestanda, lång livslängd och minimal miljöpåverkan. Våra produkter används av både professionella aktörer och privata hushåll som ställer höga krav på kvalitet och driftsäkerhet.

Vårt arbete utgår från ett tydligt mål: att skapa teknik som sänker energiförbrukningen, minskar klimatpåverkan och levererar hållbara resultat över tid. I den här rapporten lyfter vi de områden som är mest betydelsefulla för oss och våra kunder – samt hur vi arbetar för att skapa verklig och långsiktig effekt.

# Vi är NIMO

NIMO är ett industriföretag med rötter i svensk tillverkning och ett tydligt fokus på funktion, kvalitet och ansvar. Vår verksamhet präglas av lång erfarenhet, teknisk kompetens och ett nära samarbete mellan utveckling, produktion och marknad.

Vi arbetar genom hela värdekedjan – från produktutveckling och produktion till försäljning och eftermarknad, med målet att skapa lösningar som fungerar i praktiken och över tid. Den nära dialogen med våra kunder ger oss värdefulla insikter i verkliga användningsmiljöer och ligger till grund för kontinuerlig förbättring och utveckling.

Våra medarbetare är en central del av NIMOs utveckling och framgång. Genom engagemang, yrkesskicklighet och ansvarstagande bidrar de varje dag till kvalitet i både produkter och processer. Vi arbetar för en trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö där samarbete, delaktighet och kompetensutveckling är viktiga förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.

Produktionen bedrivs i Sverige och sysselsätter över 100 medarbetare. Den lokala närvaron ger oss god kontroll över kvalitet, arbetsmiljö och resursanvändning, och skapar förutsättningar för ett strukturerat förbättringsarbete med långsiktighet som ledstjärna.



1944

NIMO grundas med fokus på funktionella och robusta produkter, utvecklade för lång livslängd och daglig användning.

1950–1960

Verksamheten växer och sortimentet breddas. Övergång till mer industriell produktion skapar förutsättningar för jämn kvalitet, effektivare tillverkning och långsiktig användning av produkter.

1970

Energieffektiv drift blir en allt viktigare del av produktutvecklingen i takt med ökad medvetenhet om energianvändning.

1988

Investering i pulvermålning minskar användningen av lösningsmedel kraftigt och reducerar utsläpp i produktionen.

1990–2000

Miljö- och kvalitetsarbete utvecklas mer systematiskt med fokus på effektivare processer, materialval och minskat spill.

2010

Utveckling av torkskåp med värmepumpsteknik bidrar till avsevärt lägre energianvändning under användningsfasen.

2014

Kunskapsinitiativ kring hållbar textilvård lanseras, med fokus på rätt torkning, minskad energianvändning och bättre användarbeteenden.

2016

Utbyggd produktion skapar förutsättningar för effektivare flöden, bättre resursutnyttjande och minskad energianvändning per enhet.

2020–2025

Ökad automatisering i produktionen genom investeringar i modern teknik. T.ex ny lackeringslinje vilket möjliggör en mer energieffektiv produktion med minskad energianvändning och förbättrad resurseffektivitet.

# Hållbarhet över tid

NIMOs arbete med hållbarhet har vuxit fram under lång tid och är nära sammanflätat med hur företaget har utvecklats och drivits genom åren. Mycket av det som i dag beskrivs som hållbarhetsarbete tog sin början i ett praktiskt och långsiktigt förhållningssätt till verksamheten – där kvalitet, resurshushållning och ansvar i vardagen var avgörande faktorer. Det handlade inte om strategier eller policys i första hand, utan om att göra genomtänkta val som höll över tid.

Under företagets tidiga år låg fokus på att utveckla robusta produkter för professionell användning, byggda för att fungera dag efter dag. Lång livslängd, reparerbarhet och pålitlig funktion var inte hållbarhetsmål i modern mening, men de bidrog i praktiken till ett effektivt resursutnyttjande och minskat behov av nyproduktion. På samma sätt har den svenska produktionen och den nära kopplingen mellan utveckling och tillverkning gett goda förutsättningar att ta ansvar för kvalitet, arbetsmiljö och resursanvändning.

I takt med att omvärlden förändrats har även synen på hållbarhet utvecklats. Från ett initialt fokus på funktion och kvalitet har energieffektivitet, miljöpåverkan och klimatfrågor successivt blivit allt tydligare delar av verksamheten. Tekniska framsteg, nya regelverk och ökade förväntningar från kunder och samhälle har drivit utvecklingen framåt, men förändringen har i huvudsak skett stegvis och integrerat – inte genom snabba omställningar, utan genom kontinuerliga förbättringar.

Under senare år har hållbarhetsarbetet blivit mer strukturerat och synligt. Investeringar i energieffektiv produktion, utveckling av produkter med lägre klimatpåverkan i användningsfasen och ett tydligare livscykelperspektiv är exempel på hur arbetet har fördjupats. Samtidigt har insikten vuxit om vikten av att även dela kunskap, skapa transparens och tydligare följa upp det arbete som görs.

Tidslinjen visar därför inte en färdig resa eller ett enskilt skifte, utan en lång utveckling



# 2025

## Nytt köldmedium – R290

Under året har NIMO påbörjat övergången till det naturliga köldmediet R290 i våra produkter. R290 har mycket låg klimatpåverkan jämfört med traditionella köldmedier och bidrar till både energieffektiv drift och minskade utsläpp. Införandet är ett viktigt steg i att framtidssäkra våra produkter i linje med kommande regelverk.

## Uppdaterade produkter

Under året har NIMO vidareutvecklat värmepumpssortimentet med fokus på förbättrad funktion, energieffektivitet och användarvänlighet. Uppdateringarna stärker produktens prestanda och gör Passad ännu bättre anpassad för både dagens och framtidens krav. Arbetet är ett exempel på hur vi kontinuerligt utvecklar befintliga produkter för lång livslängd och hållbar användning.



## Ny namnstrategi

Under året har NIMO lanserat en ny namnstrategi för våra produkter. Målet är att skapa namn som är tydliga, begripliga och lätta att relatera till – namn som säger något om både funktion och upplevelse. Inspirationen hämtas från naturens egna krafter, där varje namn ska spegla produktens roll och användning i vardagen.

## Välkommen till NIMO familjen

### Passad

Alla NIMOs torkskåp med värmepump samlas nu under namnet Passad. Namnet är inspirerade av passadvindar – stilla men pålitliga vindar som blåser med jämn styrka över tid. Det speglar produktens egenskaper: stabil drift, hög tillförlitlighet och energieffektiv torkning, utvecklad för långvarig användning. Passad ersätter tidigare benämningar och skapar en tydligare struktur i sortimentet.



### Breeze

NIMOs torkrumsavfuktare har fått ett nytt namn och en uppdaterad design: Breeze. Namnet för tankarna till en lätt bris – jämn, diskret och ständigt i rörelse. På samma sätt arbetar Breeze i bakgrunden med att effektivt och stabilt hålla luftfuktigheten i balans.

## Ny varumärkesidentitet

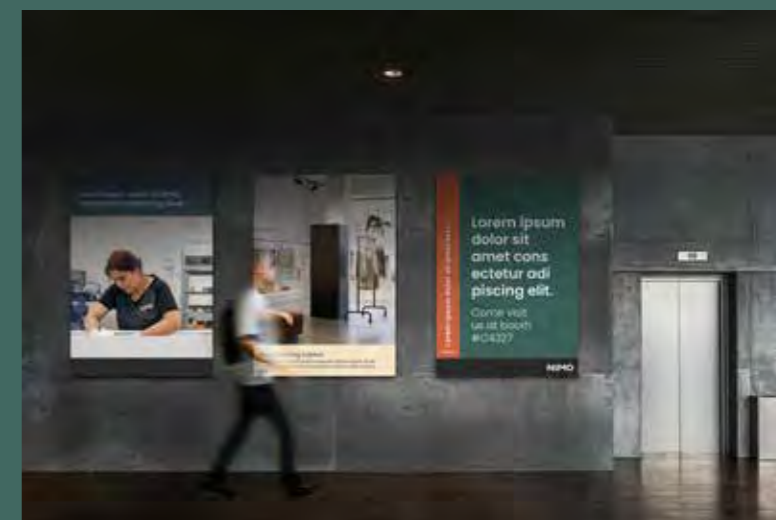
Under året tog NIMO nästa steg i utvecklingen av varumärket genom en uppdaterad visuell identitet. Förändringen syftar till att tydligare spegla vilka vi är i dag – ett företag med stark industriell grund, fokus på funktion, kvalitet och hållbara lösningar. Den nya identiteten skapar en mer enhetlig och igenkänningsbar kommunikation.

## Lokalt engagemang och samverkan

NIMO är en del av det lokala näringslivet i Skaraborg och engagerar sig aktivt i samarbeten med kommuner, utbildningar och andra aktörer. Genom samverkan vill vi bidra till kompetensutveckling, ett starkare industriellt ekosystem och långsiktig regional utveckling.

## Årets företag

Under året utsågs NIMO till Årets företag i Gullspångs kommun. Utmärkelsen är ett erkännande av vårt långsiktiga arbete med kvalitet, utveckling och ansvarstagande – och ett kvitto på den betydelse vår verksamhet har för både medarbetare och det lokala samhället.



## Kunddialog och möten kring produktnyheter

Under 2025 har vi fortsatt att möta kunder och partners genom dialog, presentationer och event kopplade till våra produktnyheter. Möten som har gett värdefulla insikter och bekräftat vikten av nära samarbete för att utveckla lösningar som möter verkliga behov i vardagen.



# Hållbarhet som grund – Utveckling som drivkraft

2025 markerar ett viktigt steg i NIMOs hållbarhetsresa. Som världsledande aktör inom energieffektiv torkning av textil har vi ett ansvar att inte enbart följa utvecklingen utan att aktivt driva den. Nya globala och nationella krav på klimatrapporering och hållbarhetsstyrning skapar både förväntningar och möjligheter. Den här rapporten visar hur vi omsätter dessa krav i praktiskt arbete och hur vi bygger vidare på ett åttioårigt arv av kvalitet, innovation och ansvarstagande.

Hållbarhet har under lång tid varit en naturlig del av NIMO. Våra produkter är utvecklade för att använda mindre energi, hålla länge och leverera stabil prestanda över tid. Det är där vår största påverkan finns – i hur våra produkter används varje dag hos kund. När vi utvecklar energieffektiva och långlivade lösningar skapar vi både miljönytta och långsiktigt värde.

Vi verkar i en tid där förväntningarna på företag ökar. Kraven på transparens, resurseffektivitet och klimatansvar är tydligare än någonsin. För oss är det en självklarhet att vi ska möta dessa krav med struktur och långsiktighet men också med ambition. För oss är hållbarhet inte ett separat initiativ, utan en integrerad del av hur vi skapar värde och utvecklar verksamheten.

Våra kunder ska kunna lita på att NIMO levererar lösningar som håller – tekniskt, ekonomiskt och miljömässigt. Det ställer krav på oss att ständigt förbättra och utmana oss själva. Genom att kombinera innovation med ansvar tar vi steg som gör verklig skillnad, både i våra egna processer och i hur våra produkter används över tid.

Vår svenska produktion är en viktig styrka. Den ger oss möjlighet att arbeta nära verksamheten, fatta långsiktiga beslut och säkerställa hög kvalitet, god arbetsmiljö och effektiv resursanvändning. Tillsammans med våra medarbetares kompetens och engagemang skapar detta en stabil grund för ett ansvarsfullt och uthålligt företagande.

Denna hållbarhetsrapport är NIMOs första. Den markerar ett steg mot en mer samlad och transparent kommunikation av ett hållbarhetsarbete som länge varit en integrerad del av vår verksamhet. Syftet är att tydliggöra hur vi arbetar, vad vi prioriterar och vilka resultat vi uppnår – inte för att lagkrav kräver det, utan för att det stärker oss som företag och bidrar till långsiktigt värdeskapande.

För mig handlar hållbarhetsarbetet också om ledarskap och ansvar. Att våga fatta beslut som inte alltid ger snabbast effekt, men som stärker oss på sikt. Att fortsätta investera i teknik, kompetens och struktur även när omvärlden förändras snabbt. Det är så vi säkerställer att NIMO utvecklas med samma långsiktighet som har präglat företaget i över åttio år.

Jag är stolt över det vi har åstadkommit hittills, och samtidigt fullt medveten om att mycket arbete fortfarande ligger framför oss. Men med vår kompetens, vår kultur och vårt engagemang är jag övertygad om att vi kommer att fortsätta leda utvecklingen – och bidra till en mer hållbar framtid för kommande generationer.



Per Fjaestad  
CEO NIMO AB



Hållbarhet är inte ett projekt vid sidan av, det är en självklar del av hur vi bygger vår framtid

Per Fjaestad  
CEO, NIMO AB



# IHOP

## – vår värdegrund

NIMOs värdegrund vägleder hur vi arbetar, hur vi fattar beslut och hur vi möter varandra, våra kunder och våra samarbetspartners. Den är en naturlig del av vår vardag och bidrar till en kultur som präglas av ansvar, långsiktighet och samarbete. Våra fyra värdeord – Innovativa, Hållbara, Omtänksamma och Pålitliga – bildar tillsammans förkortningen IHOP och sammanfattar både vilka vi är och hur vi vill utvecklas som företag.

Att vara innovativa innebär för oss att ständigt söka nya lösningar och förbättringar. Genom kunskap, nyfikenhet och samarbete utvecklar vi produkter, tjänster och arbetsätt som möter både dagens och framtidens behov. Vi uppmuntrar lärande, idéutbyte och modet att pröva nytt som en del av vår utveckling.

Att vara hållbara handlar om kvalitet, beständighet och ansvarstagande i ett långsiktigt perspektiv. Våra produkter är utvecklade för att hålla länge och användas energieffektivt, samtidigt som vi arbetar för hållbara processer och leverantörskedjor. Hållbarhet är en integrerad del av hur vi utvecklar både produkter och verksamhet.

Att vara omtänksamma innebär att vi visar respekt och omsorg – om människor, produkter och miljö. Vi strävar efter att förstå kundernas behov och utveckla lösningar som vårdar kläder och textilier på ett skonsamt sätt. Samma omtanke präglar hur vi samarbetar internt och tar ansvar för varandras arbetsmiljö och välmående.

Att vara pålitliga är grundläggande för NIMO. Vi ska gå att lita på – i leveranser, i kvalitet och i våra relationer. Genom tydlig kommunikation, ansvarstagande och att hålla det vi lovar skapar vi förtroende hos kunder, partners och varandra.

Tillsammans formar dessa värden grunden för NIMOs kultur och vårt sätt att arbeta. IHOP hjälper oss att fatta kloka beslut, utvecklas över tid och bygga långsiktiga relationer – både inom företaget och med omvärlden.



# Våra övergripande mål – Tydlig riktning för långsiktig utveckling

För att skapa struktur och långsiktig riktning har vi samlat vårt hållbarhetsarbete i tre övergripande målområden. De speglar de delar av verksamheten där vi har störst påverkan – och där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Målen ger oss en tydlig riktning. De hjälper oss att prioritera rätt, fatta långsiktiga beslut och följa vår utveckling över tid. Genom att kombinera strategisk inriktning med definierade nyckeltal skapar vi en struktur som stärker både transparens och förbättringskraft.



## Tre områden som speglar hur vi skapar värde

Våra mål är indelade i tre områden som tillsammans speglar hela vår verksamhet:

### Hållbarhet & Miljö

Där vår största påverkan finns – energianvändningen i produktionen och i hur våra produkter används över tid. Här fokuserar vi på energieffektivitet, minskad klimatpåverkan och resurseffektiv utveckling.

### Hållbara relationer

Där människor står i centrum. Arbetsmiljö, kompetensutveckling, engagemang och ansvarstagande är avgörande för vår långsiktiga stabilitet och konkurrenskraft.

### Hållbara affärer

Där ekonomisk hållbarhet, affärsetik och strukturerad styrning säkerställer att vi bygger en verksamhet som är robust över tid – inte bara lönsam för stunden.

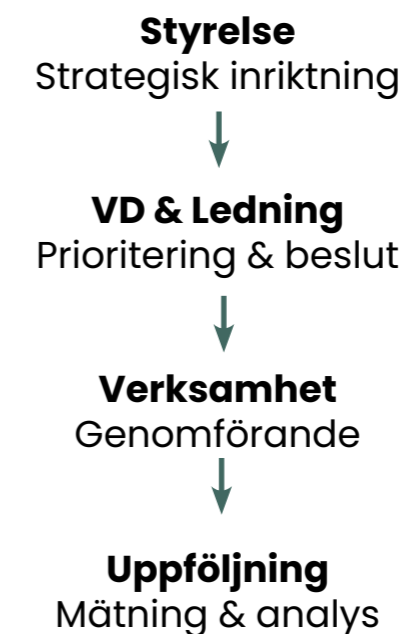
Tillsammans ger dessa tre perspektiv en helhetssyn på hur vi skapar värde – för kunder, medarbetare, ägare och samhälle.

## Från ambition till uppföljning

För att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete leder till konkret utveckling arbetar vi med tydligt definierade mål och nyckeltal. Målen är långsiktiga och utgår från de områden där vi har störst påverkan – både i den egna verksamheten och i hur våra produkter används över tid.

Uppföljningen sker löpande och är en integrerad del av verksamhetsstyrningen. Genom att mäta och analysera vår utveckling skapar vi underlag för prioriteringar, investeringar och förbättringsåtgärder.

## Styrmodell för hållbarhetsarbetet



# Mål, uppföljning & utveckling

NIMOs hållbarhetsarbete bygger på ett långsiktigt och systematiskt arbetssätt. Vi sätter mål, följer upp vårt arbete och utvecklar våra processer som en naturlig del av verksamheten.

## Uppföljning där det gör verklig nytta

Vi följer upp vårt hållbarhetsarbete där det är relevant och där det gör verklig skillnad i verksamheten. Fokus ligger på områden som energianvändning, resursförbrukning och arbetsmiljö – faktorer som är centrala för hur vi arbetar och utvecklas.

Uppföljningen sker löpande genom sammanställning av nyckeltal, som analyseras inom ledningen och i verksamheten. De viktigaste KPI:erna följs upp årligen inom ledningen. Resultaten används aktivt som underlag för beslut, prioriteringar och investeringar, men också för att identifiera förbättringsområden och följa upp genomförda åtgärder.

Det innebär i praktiken att vi:

- Följer utvecklingen över tid och identifierar trender
- Prioriterar insatser där effekten är som störst
- Utvärderar genomförda åtgärder och justerar vid behov
- Säkerställer att beslut baseras på faktiska data

Genom att integrera uppföljningen i våra ordinarie arbetssätt blir den en naturlig del av verksamheten, snarare än en separat aktivitet. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa tillförlitlig data och utveckla uppföljningen i takt med ökade krav och interna behov.

## Stegvis utveckling av rapportering och arbetssätt

Detta är NIMOs första hållbarhetsrapport och markerar början på en mer samlad och transparent rapportering. Vi ser rapporten som ett verktyg för lärande och utveckling, både internt och externt.

Under kommande år kommer vi att:

- Fördjupa vår datainsamling
- Utveckla relevanta nyckeltal
- Tydliggöra mål och uppföljning över tid
- Anpassa rapporteringen till förändrade krav och förväntningar

Utvecklingen sker stegvis och i takt med verksamhetens behov, med fokus på kvalitet och relevans snarare än omfattning.



# Värdekedjan

För att förstå var vår påverkan uppstår och var vi kan göra störst skillnad arbetar NIMO med ett livscykelperspektiv på hela verksamheten. Genom att analysera vår värdekedja kan vi identifiera möjligheter att minska miljöpåverkan, stärka resurseffektiviteten och skapa långsiktigt värde för både kunder och samhälle.



Vår värdekedja omfattar hela livscykeln för våra produkter och tjänster. Den sträcker sig från produktutveckling, leverantörer och inköp till produktion, försäljning och orderhantering. Vidare omfattar den användning hos kund, service och reparation samt i förlängningen återbruk och materialåtervinning. Varje steg i kedjan innebär såväl ansvar som möjligheter att påverka hur resurser används, hur länge produkterna kan nyttjas och hur stor miljöpåverkan de har över tid.

Genom att analysera värdekedjan kan vi identifiera var vår påverkan på miljö, samhälle och ekonomi uppstår och var våra insatser ger störst effekt. Det ger ett viktigt underlag för prioriteringar inom produktutveckling, produktion, leverantörssamarbeten och eftermarknadsarbete.

En stor del av produkternas totala miljöpåverkan uppstår under användningsfasen och är kopplad till energianvändning under produktens livslängd. Därför är energieffektivitet och lång livslängd centrala utgångspunkter i NIMOs produktutveckling.

Samtidigt arbetar vi aktivt med att förlänga produkternas livslängd genom service, reservdelar och reparation. Genom vår eftermarknadsverksamhet kan produkter och komponenter återställas och användas under längre tid, vilket bidrar till minskad resursförbrukning och en mer cirkulär användning av våra produkter.

# Hållbarhetsrisker

NIMO arbetar systematiskt med att identifiera och hantera riskerna kopplade till miljö, arbetsmiljö och verksamhetens påverkan på omvärlden. Riskerna analyseras löpande inom ramen för bolagets ledningssystem och följs upp genom rutiner, utbildning och interna kontroller.

Riskområde	Beskrivning	Hantering
Miljörisker	Risk för miljöpåverkan vid spill, utsläpp eller fel i produktion, exempelvis i samband med måleri eller kemikaliehantering.	Verksamheten omfattas av miljötillstånd och rutiner finns för kemikaliehantering, avfallshantering och egenkontroll enligt gällande lagstiftning.
Arbetsmiljörisker	Risk för personskador eller ohälsa i produktionen kopplat till maskiner, materialhantering eller arbetsmiljö.	Systematiskt arbetsmiljöarbete med riskbedömningar, skyddsronder och utbildning av medarbetare.
Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan	Risk att leverantörer inte uppfyller krav på miljö, arbetsvillkor eller affärsetik.	Leverantörer utvärderas och följs upp genom krav i leverantörsavtal och dialog kring hållbarhetsfrågor.
Produktsäkerhetsrisker	Risk att produkter inte uppfyller säkerhets- eller kvalitetskrav vid användning.	Produkterna utvecklas och testas enligt gällande standarder och kvalitetsprocesser.
Brandrisker	Risk för brand i produktionslokaler eller lager.	Systematiskt brandskyddsarbete med rutiner, utbildning och teknisk brandskyddsutrustning.

Utvecklingsområden	Beskrivning
Energieffektiva produkter	NIMO har en stark position inom energieffektiva lösningar. Arbetet fortsätter med att utveckla nästa generations produkter med ännu lägre energianvändning i användningsfasen – där den största klimatpåverkan uppstår.
Cirkularitet och förlängd produktlivslängd	NIMO fortsätter att utveckla cirkulära arbetssätt där produkter, komponenter och material används längre. Genom service, reparation och återbruk samt nära samarbete med kunder minskar resursanvändningen och cirkulariteten i värdekedjan stärks.
Effektiv och resurseffektiv produktion	Genom fortsatt effektivisering, modularisering och ökad digitalisering minskar NIMO energianvändning och resursförbrukning. Arbetet bidrar samtidigt till en stabil och flexibel produktion i linje med bolagets långsiktiga effektiviseringsmål.
Hållbara affärer och partnerskap	NIMO utvecklar affären genom nya marknader, starkare varumärke och nära samarbeten med kunder och partners. Genom att ta en tydlig roll som långsiktig partner skapas värde i hela värdekedjan, samtidigt som hållbara leverantörsrelationer och NIMO som arbetsgivare stärks.

# Certifierade ledningssystem

NIMO arbetar enligt internationellt erkända standarder för kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Certifieringarna är en integrerad del av hur vi styr, följer upp och utvecklar verksamheten.



## Kvalitetsledning

Strukturerade processer och tydligt ansvar säkerställer hög kvalitet i produkter och arbetssätt.



## Miljöledning

Systematiskt arbete med energieffektivisering, resursanvändning och minskad miljöpåverkan.



## Arbetsmiljöledning

Förebyggande arbetsmiljöarbete genom riskbedömningar, uppföljning och tydliga rutiner.

### Styrning och uppföljning

Våra ledningssystem utgör en central del i hur vi styr och utvecklar verksamheten. De säkerställer att frågor inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö integreras i hela värdekedjan – från produktutveckling och produktion till försäljning, leverans och eftermarknad.

### Så arbetar vi

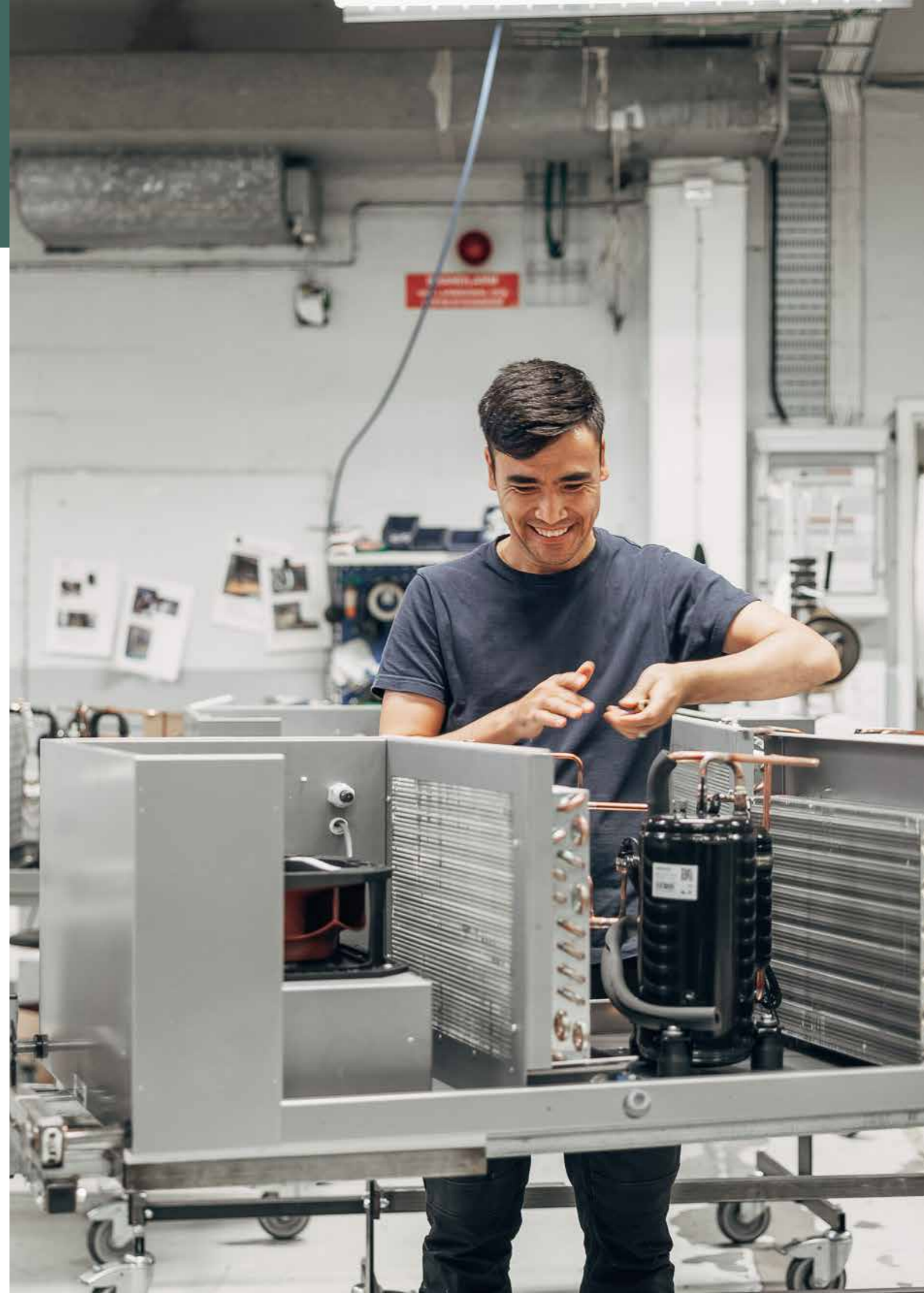
- Integrerar kvalitet, miljö och arbetsmiljö i samtliga delar av verksamheten
- Arbetar systematiskt med riskhantering och definierade processer
- Säkerställer tydliga roller, ansvar och samverkan genom hela flödet

### Uppföljning och kontroll

- Löpande uppföljning inom ramen för ledningssystemen
- Interna revisioner och regelbundna genomgångar
- Extern granskning av oberoende tredje part

### Resultat i praktiken

- Ett sammanhållet och strukturerat arbetssätt genom hela värdekedjan
- Förutsättningar för kontinuerliga förbättringar
- Stöd för långsiktig och hållbar utveckling



# Vår koppling till FN:s globala mål

NIMOs hållbarhetsstrategi bygger på ett långsiktigt perspektiv där affär, ansvar och utveckling hänger samman. Genom att relatera vår verksamhet till de globala målen för hållbar utveckling har vi identifierat de områden där vårt arbete gör störst skillnad och som vägleder våra prioriteringar framåt.

## Hållbarhet & Miljö



### Hållbar energi för alla

NIMO bidrar till målet genom att utveckla energieffektiva produkter med låg energianvändning i drift. Energieffektivitet i användningsfasen är en central del av vårt hållbarhetsarbete och skapar både klimatnytta och långsiktigt kundvärde.



### Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Produktutveckling, teknisk innovation och investeringar i effektiv produktion är centrala delar av NIMOs verksamhet. Genom resurseffektiv produktion, teknikutveckling och produkter med lång livslängd bidrar vi till en mer hållbar industri.



### Bekämpa klimatförändringarna

Genom minskad energianvändning i produktionen, införande av naturligt köldmedium (R290) och fokus på låg klimatpåverkan under produkternas livscykel bidrar NIMO till att minska klimatpåverkan i både den egna verksamheten och hos kund.

## Hållbara Relationer



### God hälsa och välbefinnande

En trygg och säker arbetsmiljö är en grundförutsättning för NIMOs verksamhet. Genom systematiskt arbetsmiljöarbete, riskbedömningar och uppföljning arbetar vi för att förebygga olyckor och skapa en säker arbetsplats. Våra lösningar bidrar även till bättre arbetsmiljö hos kund.



### Jämställdhet

NIMO arbetar för en inkluderande arbetsplats där alla behandlas med respekt och ges lika möjligheter. Genom fokus på ledarskap, kompetensutveckling och företagskultur vill vi skapa en arbetsmiljö där människor kan utvecklas och bidra över tid.



### Hållbara städer och samhällen

Som lokalt industriföretag bidrar NIMO till regional utveckling genom samarbete med utbildning, näringsliv och föreningsliv. Genom långsiktiga relationer och engagemang i regionen stärker vi förutsättningarna för ett hållbart lokalsamhälle.

## Hållbara Affärer



### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Genom svensk produktion, systematiskt arbetsmiljöarbete och fokus på långsiktig lönsamhet bidrar NIMO till hållbara arbetsvillkor och stabil ekonomisk utveckling. Våra affärsbeslut syftar till långsiktighet snarare än kortsiktiga vinster.



### Hållbar konsumtion och produktion

NIMO arbetar för ett mer resurseffektivt och cirkulärt användande av produkter genom lång livslängd, möjlighet till service, reparation och uppgradering. Vår produktion präglas av kontinuerliga förbättringar för att minska resursförbrukning och spill.



### Genomförande och globalt partnerskap

NIMO utvecklar sin verksamhet genom samarbete med kunder, leverantörer och partners på både nationella och internationella marknader. Genom långsiktiga relationer, kunskapsutbyte och etablering på nya marknader bidrar vi till teknikutveckling, innovation och hållbara affärslösningar.





<b>Mål 2030</b>	<p>NIMO ska vara en förebild inom branschen genom ett engagerande och innovativt hållbarhetsarbete, implementera metoder och lösningar för att minska miljöpåverkan och främja socialt ansvarstagande.</p>	<p>NIMO ska vara en av de mest eftertraktade arbetsplatserna i regionen. Vi erbjuder stimulerande arbetsuppgifter och kännetecknas av högt engagemang.</p>	<p>NIMO ska säkerställa en optimal och kostnads-effektiv hållbar drift av verksamheten, fortsätta utveckla bolaget med kontrollerad lönsam tillväxt och bedriva affärer på ett ansvarsfullt sätt genom tydliga krav på affärsetik, långsiktiga leverantörsrelationer och en hållbar värdekedja.</p>
<b>Nyckeltal</b>	<p><b>Minska utsläpp från den egna verksamheten</b> Mål: Bibehålla nära noll utsläpp i scope 1</p> <p><b>Minska utsläpp från inköpt energi</b> Scope 2 (indirekta utsläpp) Mål: -40% till 2030 (basår 2019)</p> <p><b>Minska energiförbrukningen i produkternas användningsfas</b> Scope 3 (energiförbr. användningsfas) Mål: 2,55 kWh/torkcykel till 2030 (basår 2025), motsvarande en minskning med 30% (del av Scope 3)</p>	<p><b>NMI (Nöjd Medarbetar Index)</b> Mål: 80</p> <p><b>Kompetensutveckling</b> Mål: Minst 20 utbildningstimmar per medarbetare och år</p> <p><b>Systematiskt arbetsmiljöarbete &amp; Intern information:</b> Mål: Minst 4 informationsmöten per år för samtliga medarbetare. Mål: Minst 4 arbetsmiljökommittémöten per år. Mål: Samtliga medarbetare ska erbjudas minst ett medarbetarsamtal per år.</p>	<p><b>Internationell omsättning</b> Mål: Minst 50% av omsättningen ska komma från internationella marknader senast 2030.</p> <p><b>Hållbar leverantörskedja</b> Mål: Minst 90% av NIMOs strategiska leverantörer ska vara bedömda och godkända enligt företagets hållbarhetskrav.</p> <p><b>Cirkularitet</b> Mål: Öka antalet reparationer med 30% från basår 2019 till 2030 för att förlänga produkternas livslängd.</p>
<b>Utfall 2025</b>	<p><b>Klimatutsläpp från egen verksamhet</b> Scope 1 Utfall: -97%</p> <p><b>Energianvändning i egen verksamhet</b> Scope 2 Utfall: -28%</p> <p><b>Energiförbrukning i användningsfas</b> Scope 3 Utfall: 3,64 kWh/torkcykel</p>	<p><b>NMI (Nöjd Medarbetar Index)</b> Utfall: 75</p> <p><b>Kompetensutveckling</b> Utfall: 11</p> <p><b>Systematiskt arbetsmiljöarbete &amp; Intern information</b> Utfall informationsmöten: 4 Utfall arbetsmiljökommittémöten: 4 Utfall medarbetarsamtal: 100%</p>	<p><b>Internationell omsättning</b> Utfall: 26%</p> <p><b>Hållbar leverantörskedja</b> Utfall: 48%</p> <p><b>Reparationer</b> Utfall: 19%</p>

# Våra fokusområden: Hållbarhet & Miljö

För NIMO är hållbarhet en integrerad del av hur verksamheten styrs, utvecklas och bedrivs i vardagen. Verksamheten bedrivs i enlighet med gällande miljötillstånd och lagkrav, och uppföljning och rapportering sker löpande inom ramen för vårt systematiska miljöarbete. Arbetet utgår från affären, medarbetarna, produkterna och ett långsiktigt perspektiv, med tydliga principer, ansvarsfördelning och systematisk uppföljning.

– För oss handlar hållbarhet om att ta ansvar i hela verksamheten, från hur vi utvecklar produkter till hur vi producerar, följer upp och fattar beslut över tid, säger Josephine Kroon, Hållbarhetsansvarig på NIMO.

## Klimat och energi – där påverkan är som störst

Den största delen av NIMOs miljöpåverkan är kopplad till energianvändning, både i den egna produktionen och i hur produkterna används under sin livslängd. Energieffektivitet är därför ett centralt fokusområde.

– Vi vet att våra produkter ofta används dagligen och under många år. Det gör energianvändningen i användningsfasen avgörande, både ur ett klimat- och kundperspektiv, förklarar Josephine.

Under åren har NIMO fortsatt att effektivisera produktionen genom investeringar i ny teknik och förbättrade processer. Ett tydligt exempel är den nya lackeringslinjen, där energianvändningen har halverats samtidigt som produktionskapaciteten har ökat.

– Det visar att miljönytta och affärsnytta kan gå hand i hand. Vi minskar klimatpåverkan samtidigt som vi stärker effektiviteten i verksamheten, säger Josephine.

## Resurseffektivitet, cirkularitet och hållbar produktutveckling

Ett effektivt resursutnyttjande är en grundläggande del av NIMOs hållbarhetsarbete. Produkterna utvecklas för lång användning och hög driftsäkerhet, med möjlighet till service, reparation och uppgradering. Genom detta skapas förutsättningar för ett mer cirkulärt användande, där produkter används längre och resurser tas tillvara på ett bättre sätt.

Hållbarhet börjar redan i utvecklingsfasen. Funktion, användarvänlighet och lång livslängd kombineras med ett livscykelperspektiv och anpassning till framtida krav och regelverk.

– När vi utvecklar produkter tänker vi på hur de ska fungera under många år framåt. Hur de används, servas och kan anpassas över tid, säger Josephine.

Införandet av det naturliga köldmediet R290 är ett exempel på hur teknisk innovation, cirkularitet och livscykel tänkande kombineras för att minska klimatpåverkan och framtidssäkra produkterna.



Hållbarhet ska fungera i praktiken – annars fungerar det inte alls

Josephine Kroon  
KMAH-ansvarig, NIMO AB

# -31%

Minskade utsläpp från inköpt energi

### **Energiförbrukning**

Sedan 2021 har energianvändningen i produktionen minskat med cirka 31 procent. Minskningen är ett resultat av tekniska förbättringar och optimerade processer, där genomförd energikartläggning har bidragit till att identifiera åtgärder för minskad energianvändning.

### **Deponi**

Inget avfall från verksamheten har gått till deponi under året. Avfallet sorteras och hanteras för materialåtervinning eller energiutvinning, i enlighet med NIMOs arbete för resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan.

# 0%

Deponi

### **Materialåtervinning**

80 procent av avfallet materialåtervinns. Resterande avfall består till stor del av brännbart material, såsom träemballage, vilket begränsar den maximala återvinningsgraden. Fokus ligger därför på att minska andelen brännbart avfall över tid

# 80%

Materialåtervinning



# Klimatpåverkan från den egna verksamheten

NIMO följer årligen upp klimatutsläpp från den egna verksamheten i enlighet med GHG Protocol. Utsläppen omfattar direkta utsläpp från fordon och bränsleanvändning (Scope 1) samt indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2).

Arbetet bedrivs i linje med våra klimatmål till 2030:

Scope 1: Bibehålla nära noll utsläpp

Scope 2: Minska utsläppen med 40 procent till 2030 (basår 2019)

Under året har NIMO infört det naturliga köldmediet R290 i sina värmepumpsbaserade produkter. R290 har mycket låg global uppvärmningspotential (GWP 0,02), vilket är avsevärt lägre än traditionella köldmedier. Detta bidrar till förbättrad energieffektivitet och lägre energiförbrukning i användningsfasen, och därmed minskad klimatpåverkan i Scope 3.

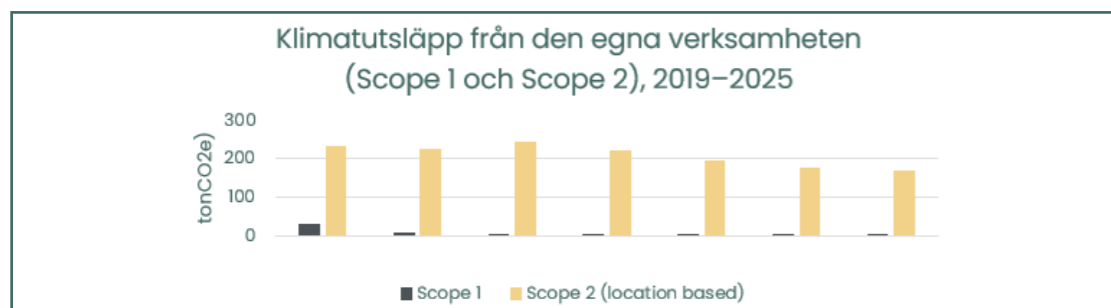
Under kommande år kommer NIMO att vidareutveckla arbetet med att kartlägga och minska klimatpåverkan i värdekedjan (Scope 3), med målet att skapa en mer heltäckande bild av verksamhetens totala klimatpåverkan.

## Scope 1 – Direkta utsläpp

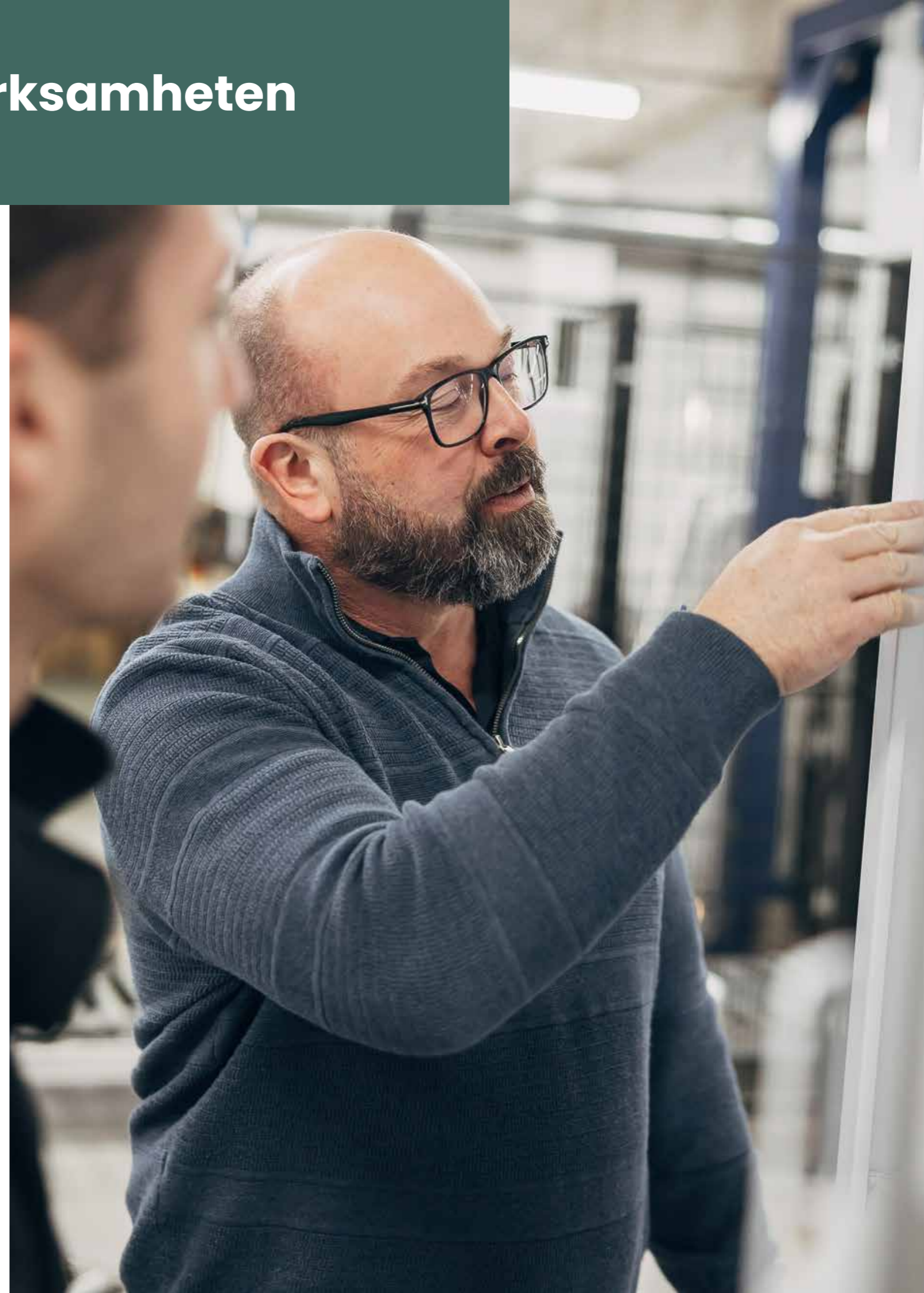
Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som kontrolleras av NIMO, främst bränsleförbrukning i tjänstefordon samt i begränsad omfattning köldmedier i produktionsutrustning. Utsläppen har minskat med cirka 97 procent sedan 2019 och uppgick till 0,9 ton CO<sub>2</sub>e år 2025. Minskningen är främst ett resultat av elektrifiering av fordonsflottan och utfasning av fossila bränslen. Köldmedier används i produktionsutrustning men har inte gett upphov till några rapporterade utsläpp under 2025.

## Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el och fjärrvärme. År 2025 uppgick Scope 2-utsläppen till 168 ton CO<sub>2</sub>e enligt location-based metod, vilket motsvarar en minskning med 28 procent sedan 2019. Minskningen är främst ett resultat av energieffektivisering och minskad energianvändning i produktionen. Sedan 2022 använder NIMO ursprungsmärkt fossilfri el, vilket innebär att utsläppen från inköpt el redovisas som 0 ton CO<sub>2</sub>e enligt market-based metod. Eftersom en stor del av energin redan är fossilfri är den fortsatta minskningen främst kopplad till energieffektivisering.



Diagrammet visar utvecklingen av direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2). Minskningen är främst ett resultat av elektrifiering, energieffektivisering och utfasning av fossila bränslen.



# Klimatpåverkan från den egna verksamheten

Utsläppen i Scope 1 och Scope 2 har minskat över tid, vilket framgår av tabellen nedan.

Minskningen i Scope 1 och Scope 2 drivs av olika typer av åtgärder. Scope 1 har minskat till följd av elektrifiering av fordonsflottan och utfasning av fossila bränslen, medan utvecklingen i Scope 2 främst är kopplad till energieffektivisering och minskad energianvändning i produktionen.

Eftersom en stor del av energin redan är fossilfri är den fortsatta minskningen i Scope 2 främst kopplad till effektivisering av energianvändningen.

Scope 1 och Scope 2 redovisas separat, då utsläppen påverkas av olika faktorer och åtgärder. Utvecklingen inom respektive område ligger i linje med bolagets klimatmål till 2030.

Arbetet med att minska klimatpåverkan i värdekedjan fortsätter, där teknikutveckling i produkterna, såsom införandet av R290, utgör en central del i att minska klimatpåverkan över produktens livscykel.

Kategori	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	30,1	8,2	2,9	2,9	3,8	4,4	0,9
Scope 2 (location based)	233	227	246	222	197	176	168
Totalt Scope 1 + 2	263	235	249	225	201	180	169
Minskning jämfört med basår		11%	5%	15%	24%	31%	36%

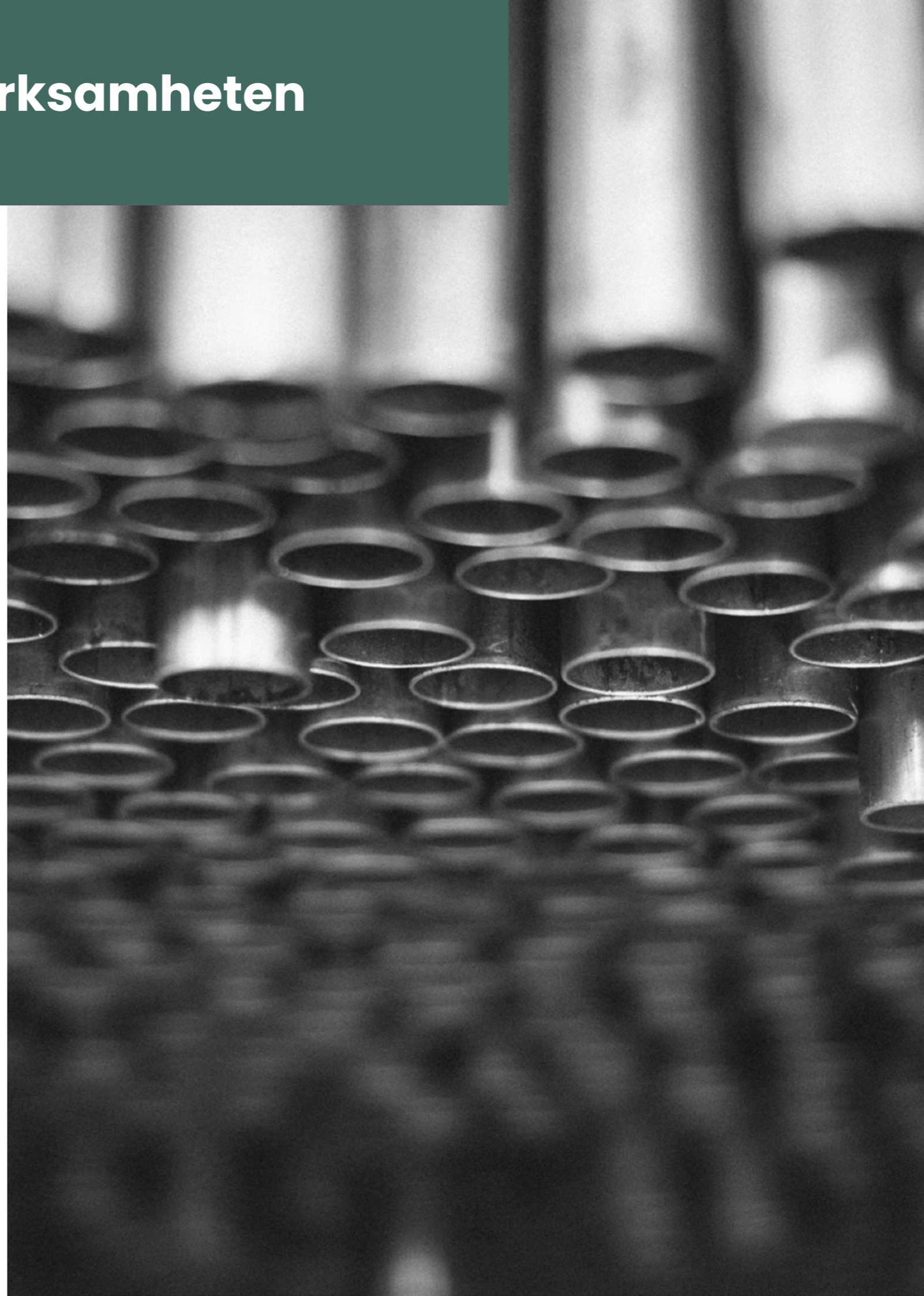
Direkta (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) har minskat, främst till följd av elektrifiering, energieffektivisering och utfasning av fossila bränslen. Utsläpp från köldmedia kan variera mellan år, men inga utsläpp rapporterades under 2025.

## Resursanvändning & Energieffektivitet

Som en del av arbetet med energieffektivisering genomförde NIMO 2022 en strukturerad energikartläggning av verksamheten. Kartläggningen genomfördes på eget initiativ och syftade till att skapa en bättre förståelse för energiflöden samt identifiera åtgärder med störst effekt. Den utgör ett viktigt underlag för fortsatt arbete med energieffektivisering och investeringar i produktionen.

Arbetet med energieffektivisering fortsätter genom optimerad drift och successiva tekniska förbättringar, med löpande uppföljning av energianvändningen.

NIMO följer även upp vattenförbrukningen som en del av verksamhetens resursanvändning. Vatten används främst i produktionsprocesser och hanteras inom ramen för bolagets miljöarbete. Under 2025 uppgick den totala vattenanvändningen till 1 106 m<sup>3</sup>.



# Energieffektivisering i produktionen

Sedan 2021 har NIMO genomfört flera åtgärder för att minska energianvändningen i produktionen. Genom optimerade processer, tekniska förbättringar och investeringar i mer energieffektiv teknik har energibehovet successivt minskat.

Mellan 2021 och 2025 har den totala energianvändningen i produktionen minskat från 4 363 MWh till 2 993 MWh, vilket motsvarar en minskning på cirka 31 procent. Minskningen är resultatet av ett systematiskt förbättringsarbete där investeringar i energieffektiv teknik kombineras med optimerade produktionsprocesser och bättre uppföljning av energianvändningen.

Under 2022–2023 optimerades måleriprocessen genom förbättrad upphängning av komponenter och kortare torktider, vilket minskade energiförbrukningen. Samtidigt har belysningen i produktionen successivt ersatts med LED och ytterligare effektiviseringsåtgärder genomförts.

I december 2025 tillträdde Mikael Fröjdendahl som produktionschef. Han tar vid i en verksamhet där energieffektivisering redan är en etablerad del av produktionsarbetet.

– Det finns ett gediget arbete bakom oss. Min uppgift är att fortsätta utveckla produktionen med fokus på stabil drift, effektiv resursanvändning och långsiktig förbättring, säger Mikael.

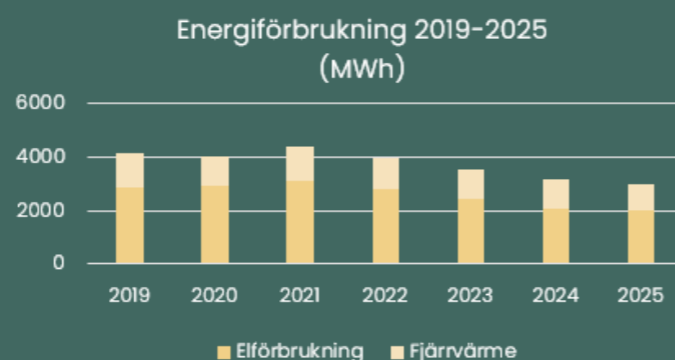
För honom handlar energieffektiv produktion om helhet.

– När vi arbetar systematiskt med processer, flöden och teknik stärker vi både kvaliteten och resurseffektiviteten. Det är så vi bygger en konkurrenskraftig produktion som håller över tid.

De genomförda åtgärderna har bidragit till minskad energianvändning och lägre klimatpåverkan från verksamheten. Arbetet fortsätter genom löpande uppföljning av energianvändningen och identifiering av nya effektiviseringsmöjligheter, bland annat genom analyser av värmeåtervinning och ytterligare optimering av produktionsprocesser.

## Mål 2030

För att fortsätta utvecklingen har NIMO satt ett långsiktigt mål att minska energibehovet i produktionen ytterligare. Genom fortsatta energieffektiviseringsåtgärder, tekniska förbättringar och optimerad drift av produktionsanläggningen är ambitionen att uppnå upp till 40 procent lägre energianvändning jämfört med basåret 2019.



Den totala energianvändningen har minskat till följd av genomförda energieffektiviseringsåtgärder och optimering av produktionsprocesser.



Genom att arbeta långsiktigt med förbättringar skapar vi en verksamhet som är hållbar i alla dimensioner.

Mikael Fröjdendahl  
Manager operations, NIMO AB

# Avfall och Återvinning

På NIMO arbetar vi aktivt för att minska mängden avfall och säkerställa att restmaterial kan återanvändas eller återvinnas i så hög grad som möjligt.

Den totala avfallsmängden under 2025 uppgick till 391 ton.

Avfall från verksamheten sorteras i relevanta fraktioner, såsom metall, trä, plast, wellpapp och elektronik, och hanteras i samarbete med godkända återvinningsleverantörer.

Arbetet omfattar även förebyggande åtgärder för att optimera materialanvändningen och minska spill.

Restmaterial hanteras enligt gällande miljökrav och farligt avfall omhändertas separat av certifierade aktörer.

Under året materialåtervanns 80 % av avfallet från verksamheten. Resterande del utgörs till stor del av brännbart material, främst träemballage, vilket begränsar den maximala återvinningsgraden.

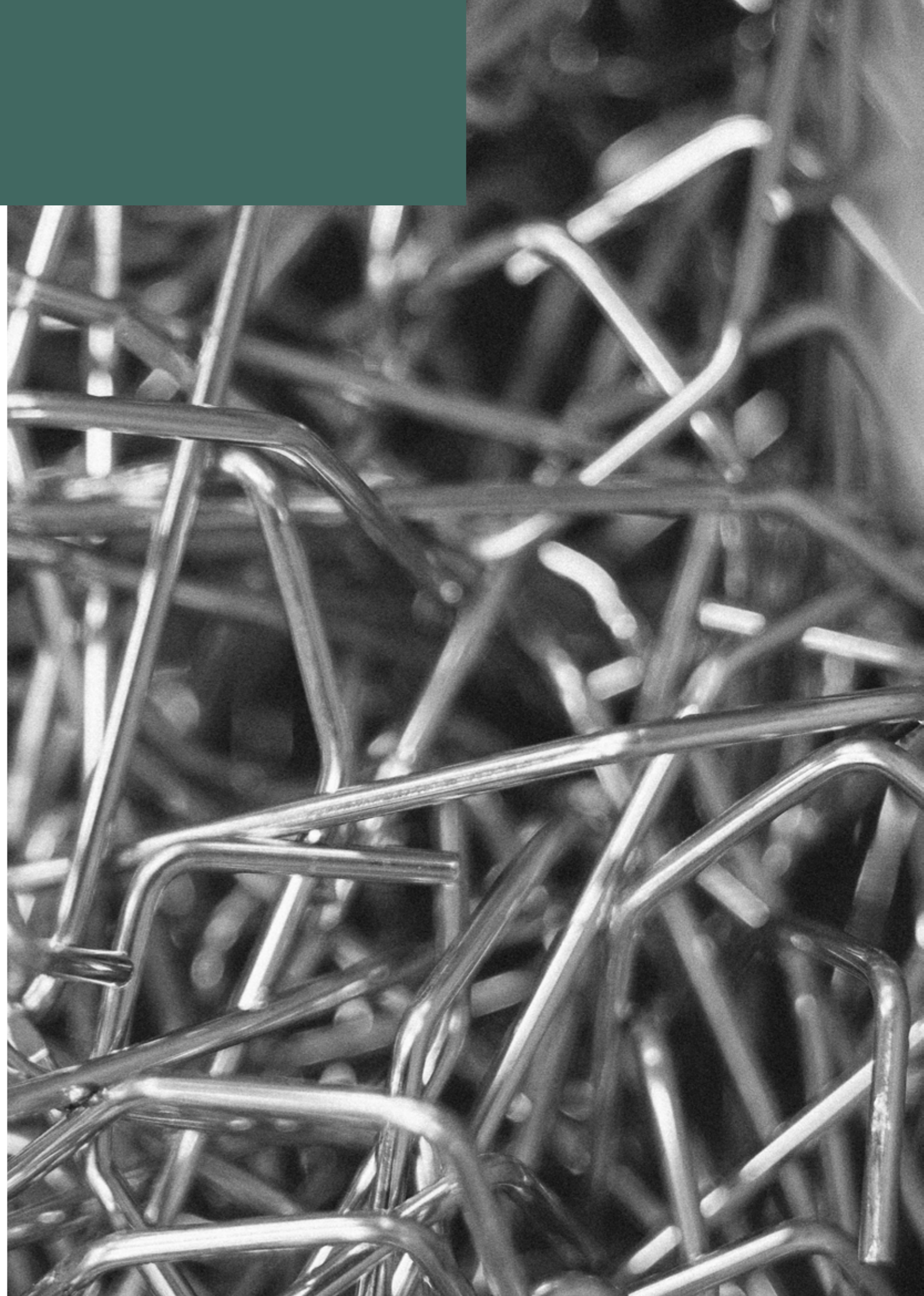
Avfallet har under perioden huvudsakligen gått till materialåtervinning, medan resterande del främst har energiutvunnits. Ingen deponering har förekommit.

Variationer mellan år kan förekomma och beror bland annat på enstaka åtgärder, såsom tömning av slam eller hantering av färgrester. Dessa variationer påverkar årsutfallet men förändrar inte den övergripande trenden med hög materialåtervinning och ingen deponi.

Arbete pågår löpande med att öka andelen avfall som går till materialåtervinning.

## Avfall per behandlingsmetod (%)

Kategori	2022	2023	2024	2025
Material till återvinning	60,3%	82,7%	82,2%	79,9%
Material till energiutvinning	37,1%	17,0%	17,3%	16,9%
Deponi	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Farligt avfall	2,6%	0,4%	0,5%	3,2%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# Våra fokusområden: Hållbara relationer

För NIMO är medarbetarna en avgörande del av företagets långsiktiga hållbarhet. Att skapa en trygg, säker och inkluderande arbetsplats är därför en central del av hur verksamheten bedrivs och utvecklas.

– En hållbar arbetsplats handlar om mer än rutiner och regler. Det handlar om hur vi arbetar tillsammans, hur vi tar ansvar för varandra och hur vi skapar förutsättningar för att människor ska kunna utvecklas och må bra på jobbet, säger Ida Davidsson, HR Business Partner på NIMO.

## **Säker arbetsmiljö – ett gemensamt ansvar**

Arbetsmiljöarbetet på NIMO bedrivs systematiskt och förebyggande, med fokus på att minska risker, olyckor och tillbud. Genom riskbedömningar, uppföljning och kontinuerlig dialog mellan ledning, HR, skyddsorganisation och medarbetare arbetar företaget för en trygg och säker arbetsplats.

– Säkerhet är inget som sköts vid sidan av verksamheten, utan en del av det dagliga arbetet. Alla ska kunna känna sig trygga i sin arbetsmiljö, oavsett roll, säger Ida.

## **Kompetens och utveckling över tid**

Kompetensutveckling är en strategisk del av NIMOs långsiktiga hållbarhet och konkurrenskraft.

Genom en kombination av formell utbildning, e-learning, certifieringar, mentorskap och lärande i det dagliga arbetet säkerställs rätt kompetens för verksamhetens behov.

Utvecklingsinsatserna omfattar såväl teknisk kompetens och säkerhet som ledarskap och verksamhetsutveckling. Arbetet är integrerat i vårt lednings-

system i enlighet med kraven på kompetens och medvetenhet enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 och följs upp genom tydliga mål, där ambitionen är minst 20 utbildningstimmar per medarbetare och år.

– Genom att investera i människor skapar vi förutsättningar för både individens och företagets utveckling. Det bidrar till engagemang, förbättringar och ett hållbart arbetsliv, säger Ida.

## **Inkludering och en sund företagskultur**

NIMO strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt och ges lika möjligheter. Företagskulturen ska präglas av öppenhet, ansvar och tydliga gemensamma värderingar.

NIMO har en jämn könsfördelning i organisationen med 36 % kvinnor och 64 % män. I ledningsgruppen är könsfördelningen jämn, med lika delar män och kvinnor

– En inkluderande kultur bygger på respekt, tydlighet och ett gemensamt ansvar för hur vi bemöter varandra, säger Ida.

Arbetet med inkludering och kultur är en naturlig del av det dagliga ledarskapet och av hur NIMO utvecklar sin organisation över tid.



En hållbar verksamhet  
bygger på människor.

Ida Davidsson  
HR Business Partner, NIMO AB

# 75

Nöjd Medarbetar Index

## NMI

NIMO genomför medarbetarundersökning två gånger per år där Nöjd Medarbetar Index (NMI) utgör ett centralt nyckeltal. Indexet mäter upplevelsen av ledarskap, delaktighet, arbetsmiljö och utvecklingsmöjligheter och ger en viktig temperaturmätare på organisationens engagemang.

Under 2025 uppgick NMI till 75 enligt Simpleys mätningssystem. Ett index på denna nivå indikerar ett stabilt engagemang och en överlag positiv upplevelse av arbetsmiljö och ledarskap, samtidigt som det finns identifierade förbättringsområden att arbeta vidare med.

Resultaten analyseras på både företags- och avdelningsnivå och ligger till grund för prioriterade insatser i det fortsatta utvecklingsarbetet.

## Arbetsmiljö och säkerhetskultur

Resultaten analyseras på företags- och avdelningsnivå och ligger till grund för förbättringsåtgärder inom arbetsmiljöarbetet och i ledningens genomgång.

Arbetsmiljöprestanda följs löpande upp genom definierade nyckeltal och strukturerad riskhantering. Olyckor med frånvaro mäts genom nyckeltalet LTI (Lost Time Injury), som redovisas som antal dagar sedan senaste olycka med frånvaro per 31 december 2025. Vår ambition är att förebygga olyckor genom ett systematiskt och förebyggande arbetsmiljöarbete. Samtidigt uppmuntras rapportering av tillbud och riskobservationer som en del av en öppen och lärande säkerhetskultur.

# 182

Dagar sedan senaste olycka med frånvaro (per 31 december 2025)

## Kompetensutveckling

NIMO arbetar strukturerat med kompetensutveckling för att säkerställa rätt kunskap i verksamheten, både idag och på längre sikt. Utbildningsinsatser planeras och följs upp i dialog mellan medarbetare och närmaste chef och kopplas till verksamhetens behov och utveckling.

Målet är att varje medarbetare ska genomföra minst 20 utbildningstimmar per år. Genom kontinuerlig kompetensutveckling stärker vi både individens förutsättningar och organisationens samlade förmåga.

Utbildningsinsatserna omfattar såväl interna som externa aktiviteter och bidrar till kvalitet, effektivitet och en trygg arbetsmiljö.

# 20

Timmar





## Regionens mest eftertraktade arbetsgivare

Att vara en av regionens mest eftertraktade arbetsgivare är ett av NIMOs långsiktiga mål inom hållbara relationer. För oss handlar det inte enbart om rekrytering, utan om att skapa en arbetsplats där människor vill stanna, utvecklas och bidra över tid.

Under de senaste fyra åren har NIMO arbetat aktivt och strukturerat med att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Arbetet omfattar såväl kultur och ledarskap som kompetensutveckling, kommunikation och synlighet i regionen. Ambitionen är att vara en modern industriverksamhet med tydliga värderingar, god arbetsmiljö och långsiktiga utvecklingsmöjligheter.

Som en av de största arbetsgivarna i Gullspångs kommun har NIMO en viktig roll i det lokala näringslivet. Samtidigt sträcker sig företagets upptagningsområde långt utanför den egna orten. Medarbetare pendlar dagligen från flera delar av Västsverige, bland annat Trollhättan, Göteborg, Skövde, Lidköping och Tidaholm. Vissa veckopendlar för att arbeta på NIMO – ett tecken på att verksamheten upplevs som attraktiv även i en större regional kontext.



Vid rekryteringar får NIMO ansökningar från ett brett geografiskt område, vilket visar att företagets erbjudande och kompetensbehov når långt utanför den egna kommunen. Under 2025 genomförde NIMO sex rekryteringar och tog emot över 300 ansökningar till dessa tjänster, vilket speglar ett starkt intresse för NIMO som arbetsgivare.

Samtidigt finns en stark kontinuitet i organisationen. Många medarbetare har arbetat länge i företaget, och i vissa fall har engagemanget sträckt sig över generationer. Personalomsättningen under 2025 uppgick till 8,7 %, vilket speglar en stabil organisation med lång anställningstid hos många medarbetare. Den kombinationen – lång erfarenhet och ny kompetens – bidrar till både stabilitet och utvecklingskraft.

Att vara en eftertraktad arbetsgivare handlar om mer än lön och förmåner. Det handlar om kultur, ledarskap och möjlighet att påverka. Genom att erbjuda en trygg arbetsmiljö, tydliga utvecklingsvägar och ett värderingsstyrt arbetssätt vill NIMO skapa en arbetsplats där människor känner stolthet och engagemang.

Målet till 2030 är att ytterligare stärka denna position. Det innebär fortsatt fokus på arbetsmiljö, kompetensutveckling och ledarskap, men också att tydligt kommunicera vilka vi är och vad vi står för. En hållbar verksamhet bygger på människor – och vår ambition är att vara en arbetsplats som människor aktivt väljer.

# Kompetensutveckling som stärker konkurrenskraften

Rätt kompetens är en avgörande förutsättning för NIMOs långsiktiga utveckling. I en bransch där teknik, energieffektivitet och regelverk ständigt utvecklas krävs kontinuerlig kunskapsuppbyggnad – både inom produktion, produktutveckling och ledarskap.

För att säkerställa en strukturerad utveckling har NIMO tydliga mål kopplade till medarbetarengagemang och kompetens.

## Tydliga mål för engagemang och utveckling

NIMO följer upp medarbetarnas upplevelse genom Nöjd Medarbetar Index (NMI). Målet är att nå ett index på 80, vilket skulle indikera ett mycket högt engagemang och stark upplevelse av arbetsmiljö, ledarskap och utvecklingsmöjligheter.

År 2025 uppgick NMI till 75. Resultatet visar ett stabilt engagemang, men också att det finns förbättringsområden att arbeta vidare med för att nå den långsiktiga ambitionen.

Ett annat centralt mål är att varje medarbetare ska genomföra minst 20 utbildningstimmar per år. Under 2025 uppgick utfallet till 15 timmar per medarbetare. Skillnaden mellan mål och utfall visar att ytterligare struktur och planering krävs för att säkerställa att kompetensutveckling sker kontinuerligt och systematiskt i hela organisationen.

## Ledarskap som drivkraft för utveckling

På NIMO är ledarskap en viktig del av hur vi utvecklar både verksamheten och våra medarbetare.

Genom tydliga mål, tillit och gemensamma värderingar skapas förutsättningar för engagemang, ansvarstagande och utveckling i hela organisationen.

Vi arbetar för att stärka självledarskapet och ge medarbetare möjlighet att ta ansvar för sitt arbete och sin utveckling. Ett tydligt ledarskap bidrar till en trygg arbetsmiljö där lärande, samarbete och kontinuerlig förbättring är en naturlig del av vardagen.

## Från utbildning till förmåga

Kompetensutveckling handlar inte enbart om antal utbildningstimmar, utan om att bygga organisatorisk förmåga. I NIMOs fall innebär det att:

- Säkerställa teknisk spetskompetens inom energieffektiv produktutveckling
- Stärka produktionskompetens och processeffektivitet
- Utveckla förmågan att arbeta globalt
- Skapa ledarskap som driver både resultat och kultur

Genom att systematiskt följa upp mål, analysera resultat och identifiera utvecklingsbehov skapas en tydlig koppling mellan kompetens, affärsutveckling och hållbar tillväxt.

Målet till 2030 är att ytterligare stärka denna struktur och säkerställa att NIMO har den kompetens som krävs för att möta ökade tekniska krav, internationell expansion och en fortsatt utveckling mot mer energieffektiva och hållbara lösningar.



# Våra fokusområden: Hållbara affärer

För NIMO är hållbara affärer en grundförutsättning för långsiktig tillväxt. När företaget utvecklar nya marknader och segment är utgångspunkten att skapa värde som håller över tid – ekonomiskt, miljömässigt och strategiskt.

– För oss handlar affärsutveckling om att växa med struktur och långsiktighet. Vi ska ta vara på den kunskap vi redan har och använda den där den gör störst skillnad – för kunden och för vår egen utveckling, säger Anna Stjärnvy, Head of Business Development på NIMO.

Professionella miljöer med höga krav på funktion, hygien och driftsäkerhet har länge varit en central del av NIMOs affär. Inom exempelvis räddningstjänst bidrar våra lösningar till effektiv hantering av larmställ och kontrollerad torkning – en del av en säkrare och mer hållbar arbetsmiljö. Det är segment där kvalitet, energieffektivitet och livslängd är avgörande faktorer i kundens vardag.

Samtidigt arbetar NIMO systematiskt med att identifiera nya användningsområden för företagets teknik. Hästverksamhet är ett exempel på hur vår kompetens inom skonsam och energieffektiv torkning kan skapa affärsvärde i nya miljöer. Genom att utveckla erbjudandet inom närliggande behov stärker vi affären utan att kompromissa med kärnan i vårt erbjudande.

– Nya segment ska stärka affären över tid, inte bara bredda den. Vi utvärderar alltid hur en satsning bidrar till stabilitet, lönsamhet och långsiktig konkurrenskraft, säger Anna.

## Internationell expansion med hållbar grund

En viktig del av NIMOs tillväxtstrategi är internationell expansion. Under det senaste året har arbetet intensifierats på marknader som Tyskland, Österrike, Schweiz, Baltikum och Norge.

– Vår ambition är att minst 50 procent av vår omsättning ska komma från internationella marknader år 2030. Det är ett tydligt tillväxtmål, men också en del av vår hållbarhetsstrategi. När våra energieffektiva och reparerbara produkter når fler kunder ökar den positiva klimatpåverkan, säger Anna.

Genom att etablera långsiktiga partnerskap och genomföra noggranna marknadsanalyser säkerställs att expansionen sker med kontroll och kvalitet.

## Energieffektivitet som affärsdrivare

En central del av NIMOs affärsmodell är att utveckla produkter med låg energianvändning i användningsfasen. Eftersom produkterna ofta används dagligen och under många år får energieffektiviteten stor betydelse, både för klimatpåverkan och för kundens totala driftkostnad.

– När vi kan kombinera hög prestanda med låg energianvändning skapar vi ett tydligt kundvärde. Det stärker både vår konkurrenskraft och vår position som leverantör av hållbara lösningar, säger Anna.

Hållbara affärer handlar därmed inte enbart om nya marknader, utan om hur varje affärsbeslut – från produktutveckling till investering och partnerskap – bidrar till långsiktig stabilitet.

– Hållbar tillväxt kräver genomtänkta beslut. Vi ska utveckla affären i en takt vi kan hantera, med lösningar som håller över tid och som stärker både vår affär och vårt ansvar, avslutar Anna.



Nya segment ska stärka affären över tid, inte bara bredda den. De ska bygga vidare på vår kärnkompetens och skapa verkligt kundvärde.

Anna Stjärnvy  
Head of Business Development, NIMO AB

# 98%

Leverantörer baserade i Europa

## Leverantörer

Majoriteten av NIMOs direkta leverantörer är baserade inom Europa. Den geografiska närheten bidrar till goda förutsättningar för dialog, uppföljning och långsiktiga samarbeten kring kvalitet, leveranssäkerhet och hållbarhetsfrågor. Samtidigt är leverantörskedjor globala, och vissa komponenter kan ha ursprung utanför Europa. Vi arbetar därför löpande med att öka transparensen och säkerställa att våra hållbarhetskrav följs genom hela kedjan.

## Internationell närvaro

NIMO har under åren 2019–2025 levererat produkter till 30 olika länder, vilket visar på en bred geografisk närvaro och en stabil efterfrågan på våra lösningar internationellt.

Den internationella affären är en viktig del av vår långsiktiga utveckling och bidrar till ökad konkurrenskraft, kunskapsutbyte och en mer diversifierad marknad. Genom etablerade samarbeten och närvaro på flera marknader skapar vi förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling över tid.

# 30

Länder globalt

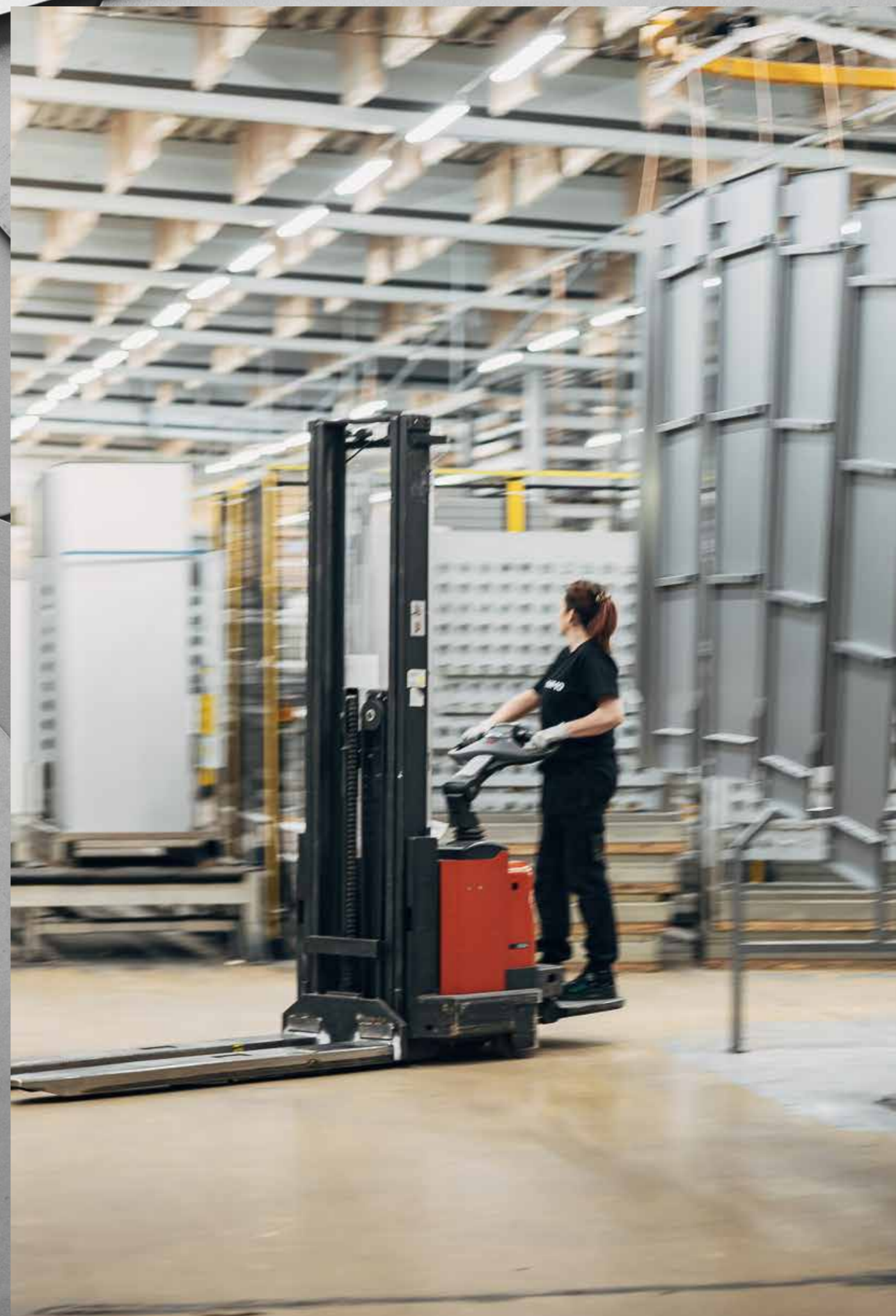
## Reparanter

Antalet genomförda reparationer är ett viktigt mått på hur vi förlänger produkternas livslängd och bidrar till ett mer cirkulärt användande. Under 2025 översteg antalet reparationer 1 000, vilket visar på en ökad efterfrågan på service och underhåll av befintliga produkter.

Genom att reparera och underhålla produkter istället för att ersätta dem bidrar vi till minskad resursanvändning och lägre klimatpåverkan över tid. Arbetet är en central del i vår ambition att stärka cirkulariteten i vårt erbjudande och nå målet om en ökad andel reparationer till 2030.

# >1000 st

Reparanter



# Ansvarsfulla leverantörskedjor

NIMO arbetar aktivt för att säkerställa en ansvarsfull och hållbar leverantörskedja. Våra leverantörer är en central del av värdekedjan och avgörande för kvalitet, resurseffektivitet och långsiktigt hållbara affärer.

Utvinning och framställning av råvaror och material sker ofta i komplexa globala värdekedjor. Att fullt ut spåra ursprung och produktionsförhållanden för material som metaller, plast och andra insatsvaror kan därför vara en utmaning. NIMOs möjlighet att påverka är störst i relationen med våra direktleverantörer, medan längre leverantörsled är mer komplexa att kartlägga och följa upp.

98 procent av våra leverantörer finns i Europa, vilket bidrar till kortare transportsträckor, bättre transparens i leverantörsledet och goda möjligheter till dialog och uppföljning.

Den geografiska närheten till våra leverantörer skapar förutsättningar för långsiktiga samarbeten.

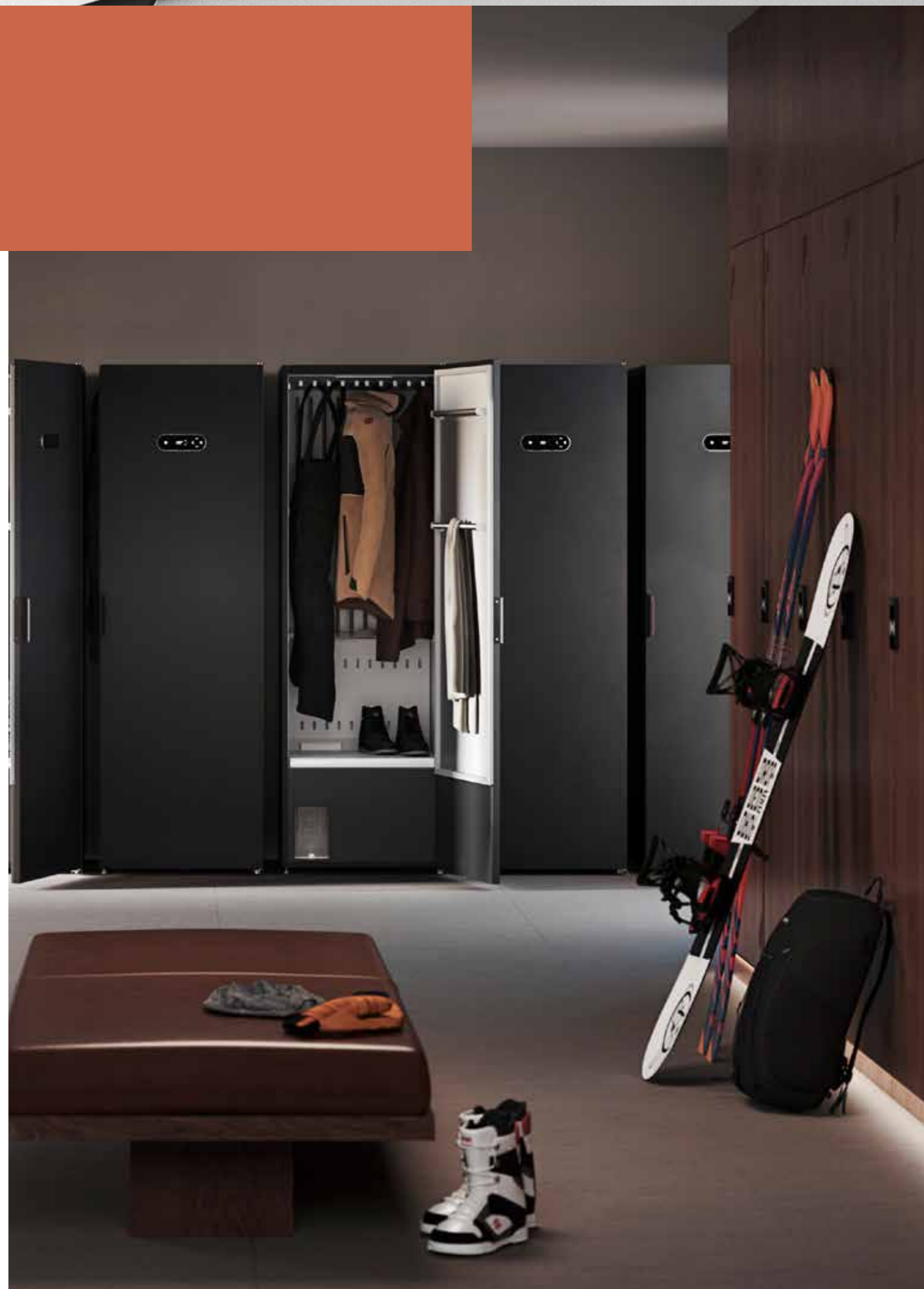
Genom nära dialog och återkommande uppföljning kan vi arbeta tillsammans med våra leverantörer för att utveckla både kvalitet, leveranssäkerhet och hållbarhetsarbete över tid.

För leverantörer som är strategiskt viktiga för verksamheten tecknar NIMO leverantörsavtal och ställer krav på att leverantörerna följer NIMOs uppförandekod. Genom långsiktiga samarbeten arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa att kraven uppfylls och att förbättringar sker över tid.

Efterlevnaden följs upp genom löpande dialog och leverantörsaudits som genomförs systematiskt enligt plan eller vid behov, baserat på riskbedömningar eller identifierade avvikelser. Arbetet med leverantörsuppföljning samordnas inom bolagets inköpsfunktion och följs upp inom ramen för NIMOs ledningssystem.

## Så arbetar vi med leverantörer

- 98 % av våra leverantörer finns i Europa
- Leverantörsavtal med strategiskt viktiga leverantörer
- Krav på efterlevnad av NIMOs uppförandekod
- Uppföljning genom dialog och leverantörsaudits
- Riskbaserad uppföljning och kontinuerliga förbättringar



# Cirkularitet

Reparentaffären är en växande del av NIMOs cirkulära affär och omfattar årligen cirka 1 000 enheter. Genom strukturerad service, komponentutbyte och återställning kan produkter sättas i drift på nytt och användas under en betydligt längre tid. Det minskar behovet av nyproduktion och bidrar till lägre resurs- och energianvändning.

En viktig del av arbetet gäller värme-pumpsprodukterna. I dessa är den tekniska kärnan samlad i en separat värmepumpslåda som innehåller elektronik och styrsystem. Om en komponent behöver åtgärdas skickas lådan till NIMO för service, samtidigt som kunden omgående får en ersättningsenhet.

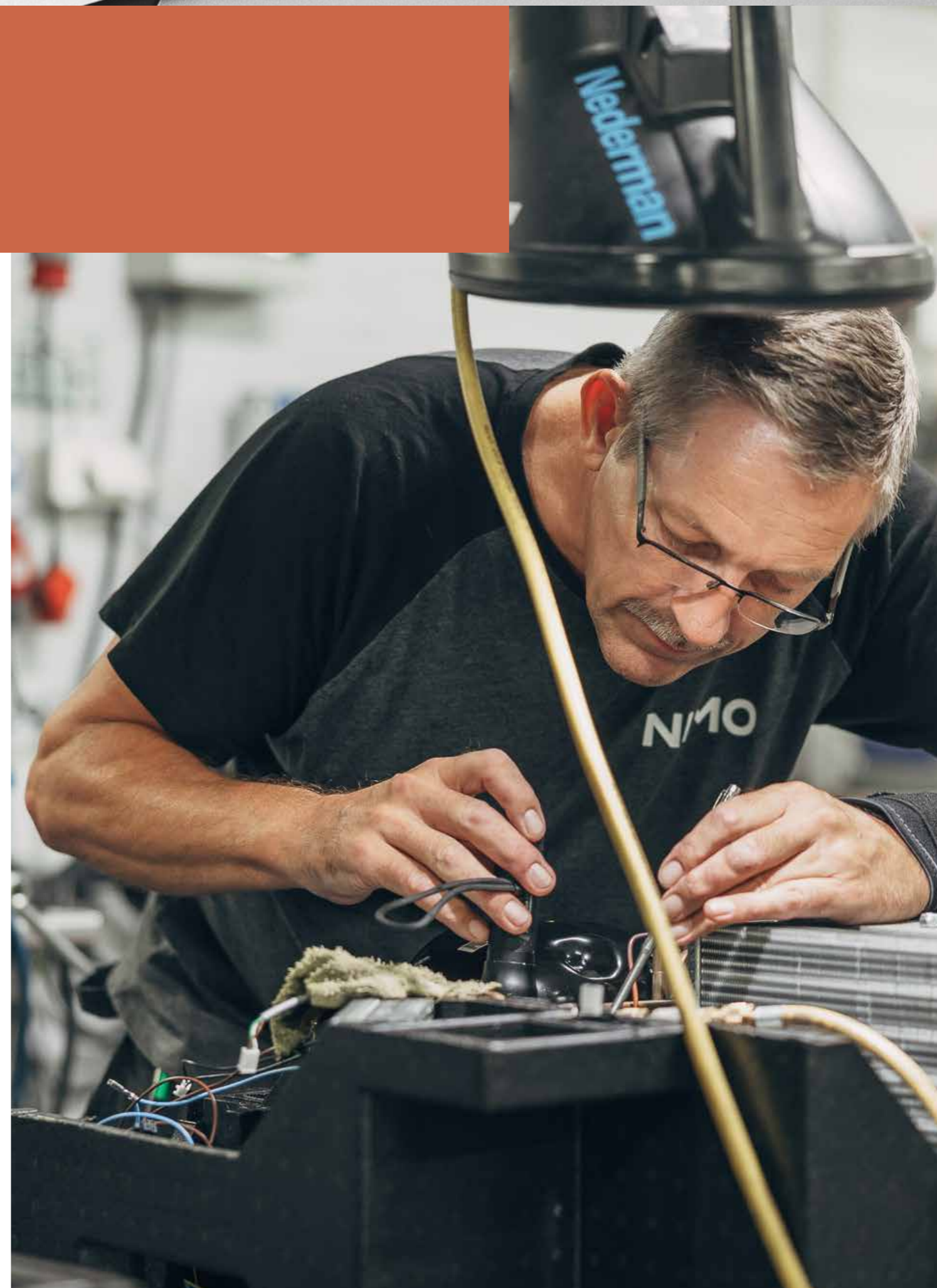
Det innebär att kunden slipper stillestånd och väntetid, samtidigt som den ursprungliga enheten repareras och återförs till kretsloppet.

Denna utbytesmodell kombinerar hög driftsäkerhet med effektiv resursanvändning. I stället för att ersätta hela produkter kan centrala komponenter servas, uppgraderas och användas igen.

Arbetet bedrivs av ett specialiserat eftermarknadsteam som ansvarar för service, reservdelshantering och teknisk support. Tydliga processer och spårbarhet säkerställer kvalitet och effektivitet i hela flödet.

Reparerbarhet är dessutom en integrerad del av produktutvecklingen. Konstruktion, komponentuppbyggnad och materialval utformas för att möjliggöra service och uppgraderingar under hela produktens livslängd. Detta stärker de cirkulära flödena och minskar den totala klimatpåverkan över tid.

Den cirkulära affären fortsätter att växa, vilket visar att efterfrågan på hållbara och resurseffektiva lösningar ökar. För NIMO innebär det inte bara minskad miljöpåverkan, utan även stärkt kundrelation och ökad affärsstabilitet. När produkter håller längre skapas värde både för kunden och för samhället i stort.



# Torkskåpets fördelar

## - Mer än bara torkning

Ett torkskåp fyller en självklar funktion i vardagen, men bakom den enkla uppgiften att torka textilier finns flera effekter som har direkt betydelse för hygien, funktion och livslängd. Rätt torkprocess handlar inte enbart om att avlägsna fukt. Den bidrar till förbättrad hygien, bevarad materialprestanda och ett mer resurseffektivt användande över tid.

För professionella miljöer – exempelvis inom räddningstjänst, vård, industri och utbildning – är detta en viktig del av arbetsmiljö och säkerhet. Genom kontrollerad temperatur och optimerad luftcirkulation sker torkningen både effektivt och skonsamt, vilket stärker både funktion och hållbarhet.

Fördelar med NIMOs torkskåp

- **Reducerar bakterier och inaktiverar virus**  
Vid rätt temperatur och torktid bidrar värmen till att minska bakterietillväxt och kan inaktivera vissa virus på textilier. Studier genomförda av RISE visar att torkprocessen kan inaktivera bland annat norovirus och SARS-CoV-2.
- **Skonsam torkning som bevarar tekniska material**  
Den kontrollerade temperaturen och luftcirkulationen minskar risken för materialutmattning och slitage, vilket bidrar till att plaggens skyddande funktion bibehålls över tid.
- **Återaktiverar vattenavvisande egenskaper**  
Värmen i torkprocessen kan återställa plaggens impregnering och förbättra deras vattenavvisande funktion, vilket är särskilt viktigt för funktions- och arbetskläder.
- **Förlänger plaggens livslängd**  
Den beröringsfria torkprocessen, där enbart varm luft cirkulerar, minimerar mekaniskt slitage och bidrar till längre livslängd för textilier och funktionsmaterial.
- **Bidrar till energieffektiv textilvård**  
Optimerad teknik och effektiv styrning säkerställer låg energianvändning utan att kompromissa med resultatet.
- **Stärker arbetsmiljö och struktur**  
Snabb, säker och kontrollerad torkning bidrar till ordning, tillgänglighet och trygg hantering av arbetskläder i miljöer med höga krav på funktion och hygien.



# Produktnyheter 2025

Under 2025 har NIMO stärkt sin produktportfölj med fokus på energieffektivitet, låg klimatpåverkan och framtidssäkrad teknik. Införandet av det naturliga köldmediet R290 är årets viktigaste tekniska steg.

## Miljövänlig teknik i fokus – R290

Under 2025 har NIMO infört det naturliga köldmediet R290 (propan) i sina värmepumpsbaserade produkter. R290 har en mycket låg global uppvärmningspotential (GWP 0,02), vilket innebär avsevärt lägre klimatpåverkan jämfört med traditionella syntetiska köldmedier.

Genom övergången till R290 kombineras hög energieffektivitet med minimal miljöpåverkan. Köldmediet möjliggör effektiv värmeåtervinning i slutna system och bidrar till både lägre energiförbrukning och framtidssäkrad teknik i en tid med skärpta miljökraV.

## Passad – produktfamilj för värmepumpsteknik

Under 2025 samlade NIMO samtliga torkskåp med värmepumpsteknik under det gemensamma namnet Passad. Den nya namnstrukturen tydliggör sortimentet och samlar produkter med samma tekniska grund i en gemensam produktfamilj.

Passad bygger på ett slutet värmepumpssystem med R290 (GWP 0,02) och är utvecklad för både professionella och privata miljöer.

Passad har fått sitt namn från passadvinden – en stabil och pålitlig vind som blåser jämnt över tid. Namnet speglar produktfamiljens tekniska egenskaper: energieffektiv, kontrollerad och driftsäker torkning med jämn prestanda.

## Breeze – energieffektiv avfuktning med värmepump

Under året har även torkrumsavfuktaren uppdaterats och lanserats under namnet Breeze. Breeze bygger på värmepumpsteknik med R290 (GWP 0,02) och är utvecklad för energieffektiv och stabil avfuktning i torkrum.

Systemet kondenserar fukten och återför värmen till rummet, vilket ger låg energianvändning och hög driftssäkerhet.

Breeze betyder bris och associerar till en lätt och kontinuerlig luftström. Namnet beskriver produktens funktion – att arbeta tyst och effektivt i bakgrunden för att hålla luftfuktigheten i balans.



# Stallverksamhet

I stall- och ridskolemiljöer är hantering av våta täcken, schabrak och utrustning en daglig utmaning. Höga fuktnivåer i sadelkammare, tvätt- rum och stallgångar kan leda till bakterietillväxt, mögel och obehaglig lukt – både för djur och människor. Rätt torklösningar blir därför en viktig del av en trygg, hygienisk och välfungerande stallmiljö.

NIMOs torkskåp och avfuktare är utvecklade för att klara de krav som ställs i hästverksamheter, där utrustning används ofta och måste vara torr, ren och redo för användning. Genom att investera i energieffektiva och robusta lösningar kan stallägare minimera fuktrelaterade problem och samtidigt skapa en trivsamt miljö för både djur och personal.

Torkrumsavfuktare från NIMO är särskilt användbara där hästar vistas utomhus större delen av dagen och stora mängder utrustning behöver torkas regelbundet. Genom att reducera överflödigt fukt i luften skyddas både byggnadens konstruktion och dess innehåll från fuktskador och kostsamt underhåll.

Med en kombination av torkskåp och avfuktare kan stallmiljön bli mer hygienisk, effektiv och lättare att organisera. Torra täcken, schabrak och remmar bidrar till bättre arbetsflöden, minskad risk för bakterietillväxt och ett mer behagligt klimat för både hästar och människor.



- ✓ **Kontrollerad luftfuktighet i stallmiljö**
- ✓ **Hygienisk hantering av utrustning**
- ✓ **Förlängd livslängd på utrustning**
- ✓ **Energieffektiv drift**

# Friska brandmän

Brandmän och räddningspersonal utsätts i sitt dagliga arbete för en rad risker, inte minst från farliga partiklar och kemikalier som kan fastna i skyddskläder och utrustning efter insatser. Forskning har visat att exponering för sådana föroreningar kan öka risken för allvarliga sjukdomar över tid om de inte hanteras korrekt. Därför är arbetsmiljöfrågor som rör klädvård, rengöring och hantering av skyddsutrustning en viktig del av att förebygga ohälsa i yrket.

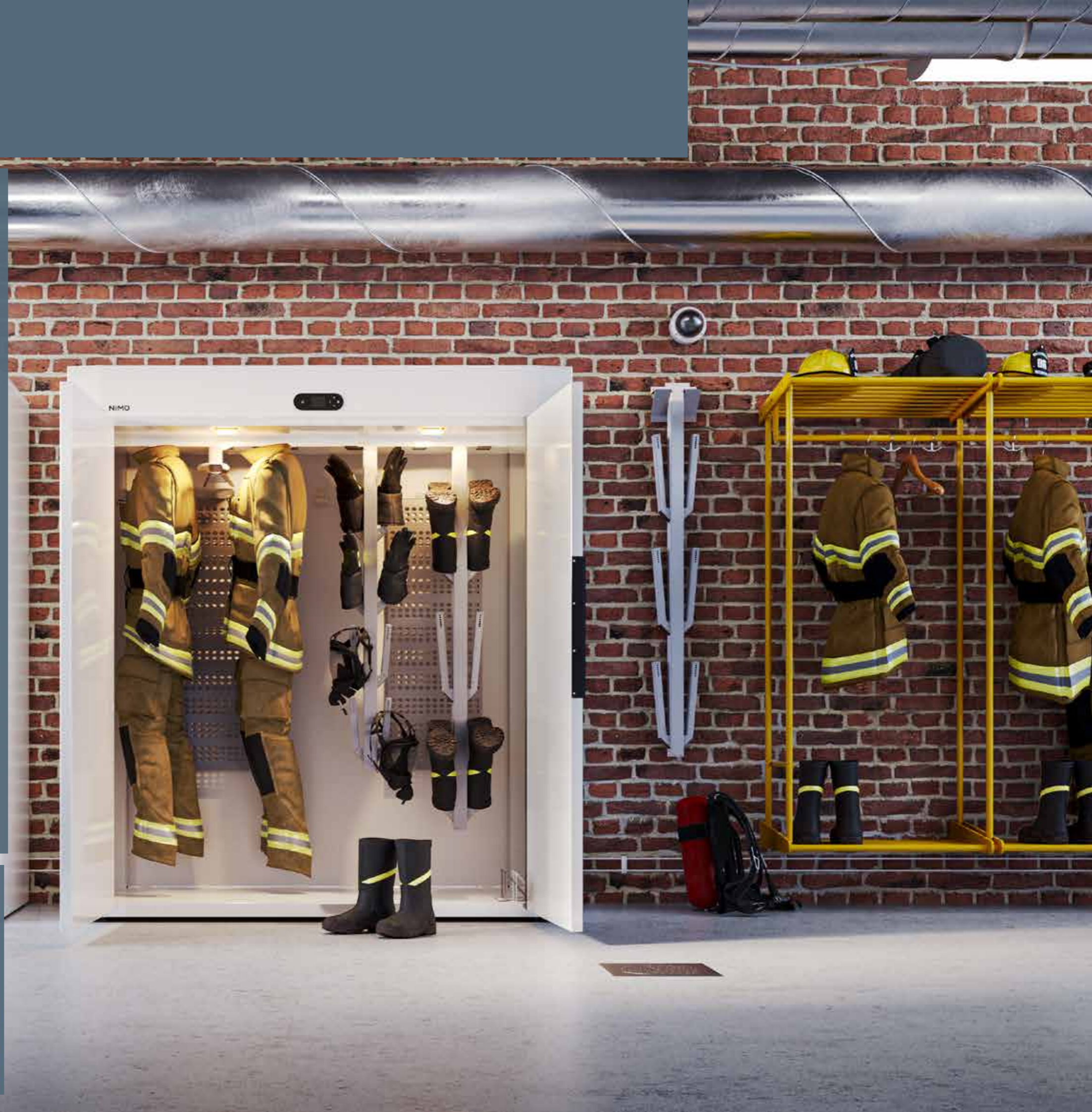
I Sverige startade initiativet Friska brandmän som ett samarbete mellan fackförbund, räddningstjänst och arbetsgivare. Projektet bygger på den så kallade Skellefteåmodellen, där rutiner, utbildning och arbetsmetoder utvecklas för att minska brandmännens exponering för skadliga ämnen.

Efter en utryckning behöver skyddskläderna tvättas för att få bort farliga partiklar. Det ställer i sin tur krav på effektiv torkning så att utrustningen snabbt kan tas i bruk igen.

NIMOs professionella torkskåp Zephyr är utvecklade för denna typ av arbetsmiljö och kan torka larmställ och andra avancerade plagg på ett kontrollerat sätt.

Genom att säkerställa att arbetskläderna är torra, rena och redo att användas minskar risken för att brandmän arbetar i fuktiga, nedsmutsade eller kontaminerade plagg. Det är ett viktigt steg i det förebyggande arbetet för att skydda personalens hälsa och skapa en säkrare arbetsmiljö.

- ✓ **Optimerad torkprocess för larmställ**
- ✓ **Bevarar plaggens skyddsegenskaper**
- ✓ **Säkerställer torr utrustning**
- ✓ **Energieffektiv drift**



# Ansvar i affären – tydliga principer och gemensamt ansvar

För NIMO är ansvarsfullt företagande en grundförutsättning för långsiktig affärsmässighet. Uppförandekoden utgör ramen för hur företaget agerar – både internt och i relation till kunder, leverantörer och andra affärspartners. För Catarina Källgren, som ansvarar för ekonomi, HR samt miljö- och hållbarhetsfrågor, är tydliga principer och gemensamma spelregler avgörande för att skapa stabilitet och förtroende över tid.

– Uppförandekoden är inte ett dokument som ligger vid sidan av verksamheten. Den är ett stöd i vardagen och ett verktyg för att fatta affärsbeslut som är långsiktigt hållbara och ansvarsfulla, säger Catarina.

## Affärsetik och regelefterlevnad

Affärsetik och regelefterlevnad  
NIMOs uppförandekod slår fast att verksamheten ska bedrivas i enlighet med gällande lagar och regelverk, och att affärsetik, transparens och integritet ska prägla alla relationer. Korruption, mutor och oegentliga affärsmetoder accepteras inte, varken internt eller hos affärspartners.

– För oss handlar affärsetik om att göra rätt även när det inte är det enklaste valet. Det är en förutsättning för att bygga förtroende, både inom organisationen och gentemot omvärlden, säger Catarina.

Uppförandekoden bygger på principerna i FN:s Global Compact och ILO:s kärnkonventioner och utgör en miniminivå för hur NIMO och dess samarbetspartners ska agera. Där den ställer högre krav än lagstiftningen är det dessa som gäller.

Bolaget har en visselblåsarfunktion för anonym rapportering av misstänkta överträdelser.

## Ansvar för människor och arbetsvillkor

En viktig del av uppförandekoden handlar om respekt för mänskliga rättigheter, schyssta arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö. Det omfattar bland annat nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, barn- och tvångsarbete samt respekt för föreningsfrihet och kollektivförhandlingar.

– Alla ska behandlas med respekt och ha rätt till trygga och rättvisa villkor, oavsett roll eller var i värdekedjan man befinner sig, säger Catarina.

## Ansvar i leverantörsledet

NIMOs ansvar sträcker sig även bortom den egna verksamheten. Leverantörer och affärspartners förväntas följa uppförandekoden och säkerställa att även underleverantörer lever upp till motsvarande krav.

– Genom dialog och långsiktiga relationer skapar vi samsyn kring ansvarstagande och en grund för uppföljning och förbättring, säger Catarina.

## En del av styrningen – inte ett sidospår

För Catarina är uppförandekoden en självklar del av företagets styrning och riskhantering, där ekonomi, människor och hållbarhet hänger samman.

– Tydliga principer skapar trygghet och gör det lättare att fatta rätt beslut, även i komplexa situationer, avslutar hon.



Uppförandekoden är ett stöd i vardagen, inte ett dokument för hyllan

Catarina Källgren  
Head of Business Support, NIMO AB

# Engagemang i bygden och omvärlden

Som lokalt industriföretag är NIMO en del av det samhälle vi verkar i. Vår långsiktighet handlar inte enbart om produkter och affär, utan också om relationer – till människor, föreningsliv, utbildning och näringsliv i regionen. Genom ett aktivt engagemang vill vi bidra till en levande bygd och en hållbar utveckling, både socialt och ekonomiskt.

– Vi är ett företag med stark lokal förankring. Många av våra medarbetare bor i området och flera har haft koppling till företaget i generationer. Det gör att engagemanget i bygden känns självklart, säger Johanna Wallentin-Stenlund, Marknadsförings- och kommunikationsansvarig på NIMO

Att vara en del av ett mindre samhälle innebär ett ömsesidigt ansvar. När orten utvecklas och är attraktiv att leva i, stärks också förutsättningarna för företagande och kompetensförsörjning. För NIMO är tillgången till rätt kompetens avgörande, och därför är samverkan med utbildningsaktörer och regionala initiativ en naturlig del av vårt engagemang.

– För oss handlar det inte om enskilda initiativ, utan om långsiktiga relationer. Vi vill bidra till att skapa en miljö där människor trivs, där unga ser möjligheter att stanna kvar eller återvända, och där näringslivet samverkar för regionens utveckling.

Engagemanget sträcker sig både till lokalt föreningsliv och till regionala nätverk och utvecklingsinitiativ. Genom dialog och samarbete bidrar vi till erfarenhetsutbyte, innovation och ett starkare näringsliv.

Samtidigt är vi medvetna om att vårt ansvar inte stannar vid den egna orten. Som industriföretag verkar vi i en större samhällskontext där hållbar utveckling, affärsetik och långsiktighet är avgörande. Vår lokala förankring kombineras därför med ett ansvarstagande i hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi bidrar till en hållbar utveckling även i ett bredare perspektiv.

– Hållbarhet handlar i grunden om att bygga något som håller över tid – och det gäller både verksamheten, relationerna och den omvärld vi är en del av.

## NIMOs engagemang

### Lokalsamhälle & föreningsliv

- Huvudsponsor till Hova Riddarvecka
- Hova IF
- Otterbäckens bandy
- Ridhuset i Gullspång
- NIMO-hallen i Hova
- Getryggens aktivitetspark

### Utbildning & kompetens

- UF Skaraborg
- Kompetenskraft Skaraborg
- DaCapo

### Näringsliv & regional utveckling

- Lokala företagarföreningen
- Hova Utvecklingsbolag
- Kraftgruppen – drivande i Guldläget
- Delägare i IDC
- Västsvenska Handelskammaren



För oss handlar det om långsiktiga relationer – till människor, företag och samhället vi är en del av

Johanna Wallentin-Stenlund  
Head of Marketing & Communication, NIMO AB

# Framåtblick

NIMOs hållbarhetsarbete fortsätter att utvecklas i takt med verksamheten, nya krav och ökade förväntningar från omvärlden. De kommande åren fokuserar vi på att fördjupa vårt arbete inom de områden där vi har störst möjlighet att skapa långsiktig nytta – för verksamheten, våra kunder och samhället i stort. Vår ambition är inte att göra mest – utan att göra rätt, över tid. Genom struktur, teknisk kompetens och ansvarstagande fortsätter vi att bygga en hållbar affär.

## Vidareutveckling av energieffektiva produkter

Vår största påverkan finns i hur våra produkter används över tid. Därför fortsätter vi att utveckla lösningar med låg energianvändning, hög driftsäkerhet och lång livslängd. Teknikutvecklingen ska bidra till minskad klimatpåverkan och stärkt kundvärde.

## Effektivisera resursanvändningen

Genom optimerade processer, tekniska förbättringar och strukturerad uppföljning ska energianvändning och resursförbrukning minska per producerad enhet. Effektivisering är en del av både vår miljömässiga och ekonomiska hållbarhet.

## Stärkt arbetsmiljö och kompetensutveckling

En trygg arbetsmiljö och rätt kompetens är avgörande för kvalitet och långsiktig konkurrenskraft. Vi fortsätter att utveckla vår säkerhetskultur och säkerställa strukturerad kompetensutveckling för alla medarbetare.

## Integrerade hållbarhetsaspekter

Hållbarhet ska vara en naturlig del av hur vi fattar beslut. Vid investeringar, produktutveckling och affärsutveckling ska miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter vägas samman i ett långsiktigt perspektiv.

## Fördjupad analys av väsentliga frågor (DMA)

Under kommande period påbörjar vi en mer strukturerad analys av de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för NIMO och våra intressenter. Syftet är att säkerställa att våra prioriteringar är rätt och att vårt arbete fokuserar på de områden där vi har störst påverkan och ansvar.

## Utvecklad datainsamling och uppföljning

För att stärka kvaliteten i vår uppföljning fortsätter vi att utveckla våra metoder för datainsamling och mätning. Ambitionen är att successivt förbättra tillförlitlighet, jämförbarhet och transparens i den data som ligger till grund för våra beslut och vår rapportering.





# NIMO

Nimoverken AB, Box 288, 542 23 Mariestad, Sverige | [nimoverken.com](http://nimoverken.com)